

## **El temor a una pandemia de gripe acorrala al sector turístico español**

*Y. Blanco / A. Marimón*

*El virus mexicano pone en jaque a las hoteleras, aerolíneas y agencias de viajes, y amenaza con desembocar en una parálisis mundial, a pocas semanas de la temporada de verano.*

Después de que, en 2003, Asia sufriese su particular *annus horribilis*, marcado por el Síndrome Respiratorio Agudo y Severo (SARS) y la gripe aviar, que provocaron, además de centenares de víctimas mortales, la restricción del comercio y la caída del sector turístico, otra enfermedad, la gripe porcina, ha puesto en jaque uno de los pilares del turismo español: México.

El temor que asoló ayer las bolsas internacionales ante la posibilidad de que México se convierta en un eslabón de una cadena que podría perjudicar al turismo mundial hizo mella en las firmas españolas con intereses en el país, como Iberia, Sol Meliá y NH Hoteles. México DF fue, en 2008, el segundo destino no europeo con salida desde Madrid, con 476.230 pasajeros.

Temporada baja

En el caso de Sol Meliá, cuyos títulos cedieron ayer un 12,8% en bolsa, hasta 3,74 euros, los nueve hoteles de la cadena representan un 9% del resultado bruto de explotación o ebitda del grupo y un 7% de sus ingresos, que en 2008 ascendieron a 256,7 y a 1.279 millones de euros, respectivamente.

“Es una desgracia para el destino, pero estamos en temporada baja y el efecto hubiera sido peor si el brote se hubiese producido dentro de unas semanas”, aseguraron ayer desde Sol Meliá, que reconocieron que sí se están produciendo cancelaciones de estancias y reuniones. No obstante, aunque la epidemia tuviese consecuencias en mayo y junio, Sol Meliá se vería afectada en el “1,04% del total de los ingresos anuales”.

Su rival en el parqué, NH Hoteles, cuyas acciones remontaron la caída inicial y cerraron a 3,42 euros, un 4,59% más, cuenta con 12 establecimientos en el país, que se engloban dentro de la unidad de negocio de las Américas, que representó, el pasado ejercicio, unos ingresos de 80 millones de euros, frente a los 1.500 millones de todo el grupo.

El miedo a que la gripe porcina provoque una parálisis del turismo también castigó con fuerza a las aerolíneas. Iberia, la compañía española con más vuelos regulares con México y líder en las rutas entre Europa y América Latina, se desplomó en bolsa un 6,58%, hasta 1,42 euros, siguiendo la estela del resto de aerolíneas.

El temor de los analistas es que la crisis se convierta en una pandemia mundial que acabe dando la puntilla al tráfico de pasajeros, en caída libre desde finales del año pasado. Iberia, cuya demanda ha retrocedido un 10% entre enero y febrero, se desplomó el pasado viernes en bolsa un 8% tras suspender la entrega del dividendo a cuenta de 2008 y advertir que podría entrar en pérdidas este año por la recesión.

La empresa, que ha perdido en los dos primeros meses del año cien millones de euros, señaló ayer que no está notando la cancelación masiva de billetes. Su primera decisión para afrontar esta crisis fue flexibilizar las condiciones de todos los billetes para que los clientes que tuvieran pasaje a México, el país origen del foco, puedan variar la fecha de su vuelo.

“Está pasando lo mismo que sucedió con las aerolíneas asiáticas cuando se registró el brote de gripe aviar” subrayó un analista, quien aseguró que las aerolíneas notarán el efecto de esta crisis en sus datos de ocupación de abril y mayo, en función de cuándo se ataje la situación.

Iberia tiene 12 frecuencias semanales entre Madrid y México DF (entre uno y dos vuelos a la semana). Las otras líneas aéreas que cubren esta ruta son Aeroméxico y Mexicana de Aviación. En total, hay seis vuelos frecuencias de media por trayecto entre estas dos ciudades. Aeroméxico fue ayer la primera en notar los efectos de la gripe, ya que un 10% del pasaje de su vuelo desde Madrid canceló su billete a última hora.

#### Banca y construcción

Además de las cadenas hoteleras y las compañías aéreas, hay otros sectores con importantes intereses en México. Entre ellos, en el sector bancario, destaca BBVA, que tiene en el país una gran parte de su negocio, al igual que le sucede a su gran competidor, Banco Santander, en Brasil. Un 34% del negocio de BBVA depende de México.

Las acciones de la entidad sufrieron ayer una caída final del 1,73%, hasta cerrar a 7,93 euros por título. La construcción es otro de los segmentos con presencia española, a través de firmas como Acciona, FCC y OHL, cuyas acciones acumularon ayer pérdidas de entre el 1% y el 2%.

#### Fortaleza española

1. Iberia tiene doce vuelos regulares a México y es líder en las rutas entre Europa y América Latina. La empresa, que prevé entrar en pérdidas este año por el desplome de la demanda de viajeros, cayó ayer en bolsa un 6,58%.

2. Sol Meliá cuenta con nueve hoteles en el país (cinco en propiedad y cuatro en gestión), con 3.441 habitaciones, que suponen un 7% de los ingresos del grupo y un 9% del resultado bruto de explotación o ebitda.

3. NH Hoteles, la cadena urbana española, tiene 12 hoteles en el país, de ellos, cinco en la capital. Ayer, fue la única firma turística que remontó su caída inicial en el parque y acumuló una subida del 4,59%, hasta 3,42 euros.

4. Air Europa, del Grupo Globalia, tiene siete frecuencias semanales con destino Cancún. Además, su división hotelera, Hoteles Oasis, tiene diez establecimientos en Riviera Maya y Cancún.

5. Iberworld (del Grupo Orizonia) tienen 10 vuelos regulares a Cancún, mientras que Air Comet (perteneciente a Viajes Marsans) y Pullmantur tienen aviones chárter que vuelan a México.

6. Grupo Barceló, con 13 hoteles que suponen, junto al resto de hoteles de América del Sur, un 40% de los ingresos de la firma mallorquina, no ha detectado ningún afectado, pero sí cancelaciones aisladas.

7. Las agencias de viajes están facilitando cambios de billetes o destinos alternativos, al igual que muchas firmas hoteleras, a la espera de lo que suceda en los próximos días y las indicaciones de la OMT.

Expansión, Madrid, 28 abr. 2009, Portada, online. Disponible em <[www.expansión.com](http://www.expansión.com)>. Acceso em: 29 abr. 2009.