

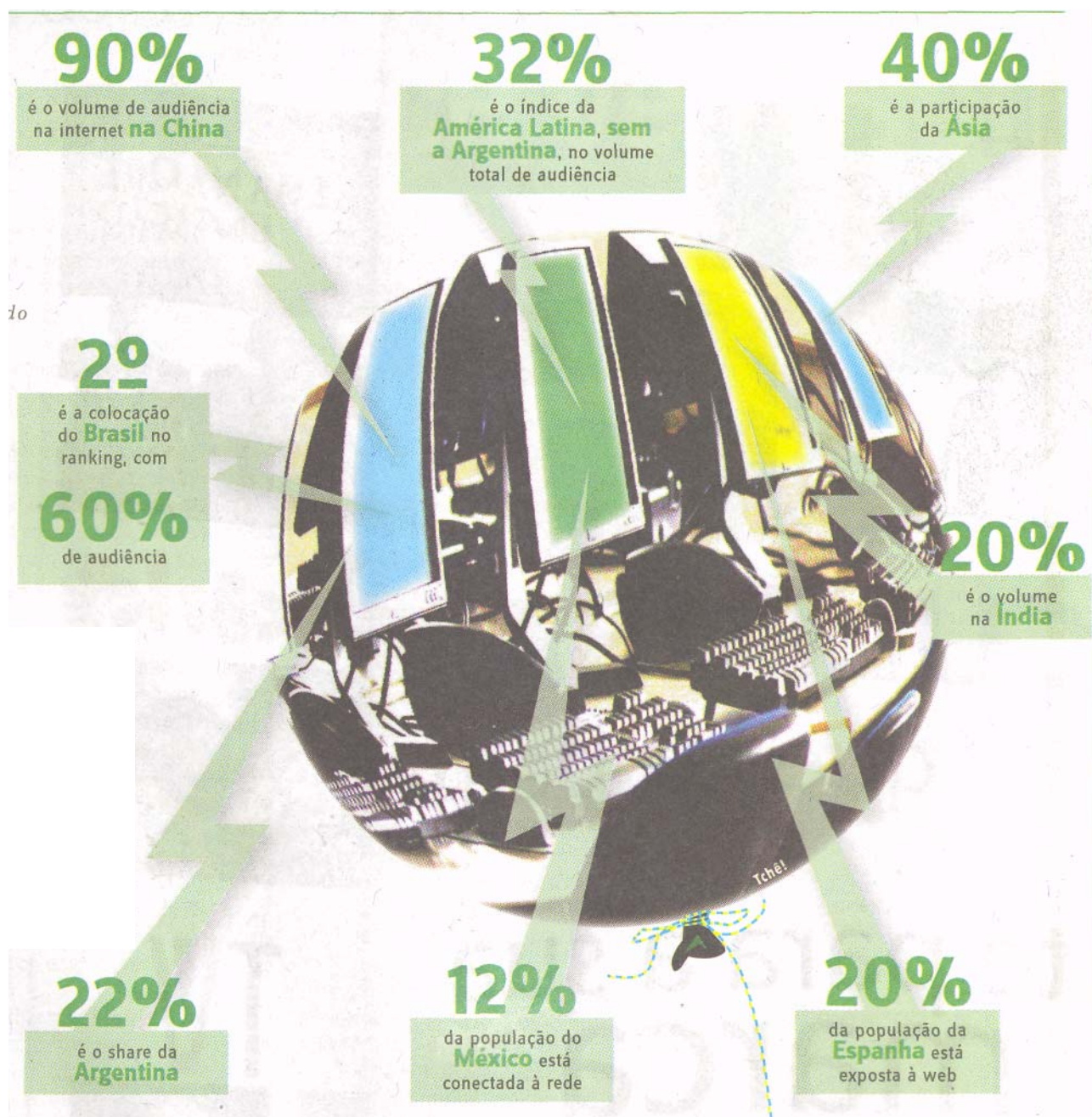
## **Internautas crescem no Brasil**

*Paulo Macedo*

O instituto norte-americano comScore, fundado há nove anos em Reston, Virgínia, fez análise do consumo e comportamento de usuários na internet no mercado brasileiro. Alex Banks, diretor de marketing da empresa para a América Latina, disse ao propmark que "o crescimento da audiência brasileira em internet foi notável no último ano". Segundo ele, a comScore estima que o número de brasileiros acima dos 15 anos que usa a internet em sua casa e no trabalho, no último mês de fevereiro, chegou a 29 milhões de pessoas. No mesmo período do ano passado o volume era de 18 milhões de internautas. Isso representa um crescimento de quase 60% em um só ano.

"É impressionante", comemora Banks. Ele acrescenta: "Estimamos também que atualmente a população total online no Brasil, incluindo lanhouses, cybercafés e outros lugares de acesso compartilhado, vem crescendo rapidamente e já alcança a marca de 65 milhões de pessoas". Em termos de comparação entre os 18 milhões em fevereiro de 2008 e os 29 milhões estimados em fevereiro de 2009 com idade de 15 anos para cima, a audiência brasileira cresceu muito mais que a audiência online de vários outros países/regiões importantes. A fonte é o índice de valores estimados obtidos com a ferramenta comScore World Metrix em fevereiro deste ano, que também vê o share de outros países (ver scores).

Daniela Benoit, gerente de mídia da Media Contacts Brasil, empresa do grupo francês Havas, comenta o estudo. "O crescimento da internet representa a consolidação do meio digital sob o ponto de vista da audiência, passando por uma transição significativa no seu alcance. Agora, com certeza, podendo ser considerada parte fundamental em grandes planejamentos como forma de promover impacto não somente em pequenos nichos, mas também na grande massa. A Media Contacts utiliza pesquisas de mídia customizadas para a internet, como o comScore Media Metrix. Os dados fornecidos por esses estudos são usados como ferramenta para o monitoramento das transformações que os internautas vêm sofrendo, surgimento de novas tendências e para o acompanhamento da migração da audiência, que acontece de forma muito dinâmica".



Fonte: Propmark, São Paulo, 27 abr. 2009, p. 19.

A utilização des...