

# Foco na paixão nacional

G7 Cinema marca seu nome com obras voltadas a clubes de futebol, como o filme Fiel

ANDRÉ LUCENA

Retratar a magia do futebol e a paixão desenfreada que o esporte causa em grande parte da população é o trabalho exercido pela G7 Cinema, que pertence à holding G7 Investimentos. Criada em 2006, ela já soma quatro longas-metragens, entre eles Fiel, que está nos cinemas. E mais dois estão prestes a sair do forno. Clubes como Grêmio e Internacional, além dos paulistas São Paulo e Corinthians, têm histórias de glórias e superação contadas pela produtora.

"Temos projetos futuros em outras áreas, mas por enquanto estamos trabalhando exclusivamente com a temática futebolística. A idéia é trazer a linguagem cinematográfica para dentro do futebol e emocionar os fanáticos pelo esporte", conta Gustavo Ioschpe, presidente da G7 Cinema. De acordo com ele, o contato da produtora é feito diretamente com os clubes. "Em algumas oportunidades somos procurados e, em outras, entramos em contato com o departamento de marketing dos times", explica Ioschpe. Segundo ele, até a Fifa já procurou a G7 Cinema para obter mais informações sobre os documentários.

Com exibição em cinemas de todo o Brasil desde 10 de abril, Fiel é uma das fortes apostas da G7 Cinema. Centrado nos anos de 2007 e 2008, o filme acompanha o Corinthians e sua torcida no momento mais difícil da história do clube: a queda para a segunda divisão. Com direção de Andréa Pasquini e roteiro de



Fiel é uma das fortes apostas da empresa. É a única produção que teve patrocínio

Serginho Groisman e Marcelo Rubens Paiva, o documentário foi a única produção da empresa que angariou patrocínio.

"A produção começou e terminou sem apoio. Buscamos um patrocinador por seis meses, mas sem êxito. No entanto, no fim da montagem a Brahma fechou contrato conosco", revela Ioschpe, esclarecendo que os documentários não permitem

inserção de merchandising durante as cenas. "Não é algo categórico, mas é difícil contar uma história com emoção se a cada 30 segundos aparece uma marca", completa.

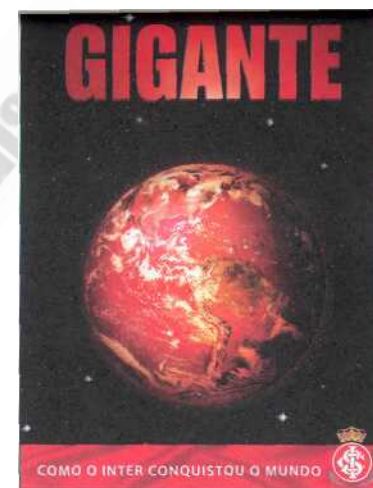
Todos os contratos são assinados em regime de exclusividade; ou seja, a G7 fica como única produtora a retratar determinada conquista ou episódio marcante do time. Na maioria dos casos, o filme vai primeiro para o cinema e depois é lançado em DVD. Foi o que aconteceu com o documentário Gigante - Como o Inter Conquistou o Mundo, que conta a história do título mundial do Internacional. O filme entrou em cartaz em 2007, em cinemas do Rio Grande do Sul, Paraná, Rio de Janeiro, São Paulo e Distrito Federal, e depois de três semanas foi comercializado no formato de DVD. Outro longa referente ao Colorado com a assinatura da G7 Cinema é Gigantes do Deserto - Internacional. Campeão da Dubai Cup 2008.

Alguns documentários podem ser comercializados com a TV fechada, como aconteceu com o filme Inacreditável - A Batalha dos Aflitos, que relata a saga do Grêmio na segunda di-

visão do Campeonato Brasileiro de 2005. Ele foi veiculado no Sportv, e foi a primeira produção da empresa. Com depoimentos de torcedores ilustres e desconhecidos, jogadores e comissão técnica, o longa lançado em 2006 narra a trajetória do time na competição, com ênfase na vitória sobre o Náutico no Estádio dos Aflitos, em Recife (PE), em um dos jogos mais impressionantes da história do clube.

## TORCIDA

Em maio, a produtora lança o filme Nada Vai nos Separar, sobre o centenário do Internacional. Já Soberano - Seis Vezes São Paulo, longa que revive a trajetória do hexacampeonato do ponto de vista do torcedor, tem previsão de estreia para outubro. De acordo com Ioschpe, o custo de cada produção varia muito, e por isso não há como determinar um orçamento médio para cada filme.



O documentário Gigante, sobre o título mundial do Colorado, foi aos cinemas e depois ganhou formato DVD

Ioschpe ressalta que a G7 sempre busca montar a equipe artística com torcedores reais. "A idéia não é fazer um relato, um documentário frio. Buscamos atores fanáticos para levar a mesma emoção e carga humana que a torcida sentiu nas ocasiões", afirma. Antes, durante e depois da exibição dos longas, as salas de cinema se transformam em verdadeiras arquibancadas, com gritos das torcidas, bandeiras e camisetas. "É uma festa impressionante", frisa Ioschpe.

A Dez Propaganda e a 141/SoHo Square são as agências que anunciam os documentários futebolísticos da G7 Cinema pelo País.