

Vasco põe publicitário para comandar mkt

Vaga desde a saída de José Henrique Coelho, que abandonou o cargo por divergências com a atual diretoria, a vice-presidência de marketing do Vasco tem um novo ocupante. O clube carioca anunciou em seu site oficial a ascensão do publicitário Fábio Fernandes, presidente da agência F/Nazca, ao posto.

Fernandes foi convidado por Roberto Dinamite, presidente do clube, principal algoz das críticas de Coelho quando o ex-dirigente deixou o cargo. Na ocasião, o vice-presidente demissionário fez acusações sobre falta de competência e irregularidades na atual gestão.

A principal função do novo vice-presidente de marketing do Vasco será a estruturação de um plano para atrair sócios ao clube. A diretoria pretende fazer algo na linha do projeto do Internacional-RS para o setor, mas Dinamite admitiu recentemente que o plano estava parado por falta de alguém para comandar a área.

Além de um novo responsável pelo marketing, o Vasco tem novos vice-presidentes para as áreas jurídica e de comunicação. Os responsáveis serão Nelson de Almeida e Antônio Frutuoso Pires Peralta, respectivamente.

VASCO põe publicitário para comandar mkt. **Máquina do Esporte**, 28 abr. 2009. Disponível em: <www.maquinadoesporte.com.br>. Acesso em: 8 maio 2009.

A utilização deste artigo é exclusiva para fins publicitários