

Experiências são dadas como presentes

Pedro Souza

Está difícil encontrar o presente ideal para aquela pessoa muito especial? Algumas empresas são experts em resolver esse problema. E os mimos vão desde massagens relaxantes até grandes viagens internacionais. Conhecidas como especialistas em marketing experience, essas companhias oferecem mais de 500 opções de atividades que, certamente, vão suprir o gosto de qualquer presenteado.

Segundo a analista de marketing da Freeway Brasil, empresa mantenedora do serviço de experiências Immaginare, Jaqueline Beiram, o meio corporativo é o principal mercado para esse serviço. Ela explica que as empresas compram as viagens para fazer "campanhas de premiação com diversos propósitos como incentivo de vendas e fidelização de consumidor final".

O Immaginare lista todas as experiências em seu site. Para comprá-las é necessário a aquisição de pontos, e cada ponto equivale a R\$ 1. As atividades mais caras não têm seu preço divulgado no site, para que "não fique chato no caso da pessoa ir até o site e descobrir o quanto pagaram pelo seu presente", diz Jaqueline.

Entre todas as opções de experiências, algumas são realmente extremas. Quem nunca foi preso poderá escolher uma hospedagem em um hotel na Alemanha com 57 quartos, todos no estilo de celas prisionais. Se a sensação de um detento não for o suficiente, o hotel fornece um pijama listrado, como os antigos uniformes utilizados nas cadeias, e o café da manhã ao "estilo presidiário".

Se prender não for o suficiente, que tal dar uma "congelada" no seu presenteado. Uma das opções de experiência é a hospedagem no Ice Hotel, um estabelecimento na Suécia com quase tudo feito de gelo, desde as paredes até os copos do bar. E o frio é uma característica básica - a temperatura média dentro do Ice Hotel gira em torno de -5°C e -8°C.

Se congelar também é pouco, porque não experimentar uma visão panorâmica da Terra? Muitos já mandaram as pessoas para o espaço, talvez por alguma briga ou por raiva, mas nesse caso a emoção envolvida é outra. O presenteado terá o prazer de passar oito dias no espaço, sendo três deles dentro de uma Estação Espacial. A partida é de Moscou, na Rússia, local em que o viajante passará por um treino para embarcar na expedição. Nesse caso, o presentinho sai por U\$ 20 milhões.

Mas se todos esses grandes presentes ainda não agradarem, que tal presentear um mergulho bem pertinho dos tubarões? O nado radical é feito em águas abertas na África do Sul, entre ferozes tubarões brancos.

Jaqueline destaca que os paulistas são os principais consumidores do serviço. Entre as atividades internacionais mais requisitadas estão um passeio com veículos da Ferrari pela Itália e a pilotagem de um carro de Fórmula 1 no Circuito de Var, na França, cheio de chicanes, retas velozes e curvas fechadas.

O grupo Orange Soluções Integradas mantém o serviço de marketing experience O Melhor da Vida. O grupo disponibiliza mais de 700 opções de atividades.

O diretor de marketing da O Melhor da Vida, Jorge Nahas, conta que, entre as experiências mais procuradas, estão o final de semana gourmet em Ilha Bela, o passeio de balão e um romântico jantar afrodisíaco. Até o serviço exclusivo de chefs internacionais faz parte da lista de opções.

A atividade mais cara de O Melhor da Vida é o Voo Orbital, na qual a pessoa faz um treinamento de quatro dias e, depois, embarca em uma expedição espacial para ver tudo lá de cima. A brincadeira custa US\$ 215 mil.

O Grupo Orange criou três formas para comprar as atividades. A primeira é a simples compra do pacote, onde transporte, hospedagem e serviços são negociados na hora. A segunda forma é o Vex, um voucher que permite que o receptor do presente acesse o site e escolha uma experiência, sem saber o valor investido.

Por fim, o grupo vende sete caixinhas diferenciadas pela cor e tema. Cada uma possui 100 tipos de experiências. Quem recebe a caixinha escolhe uma delas.

Fonte: Gazeta Mercantil, São Paulo, 15, 16 e 17 maio 2009, Plano Pessoal, p. D1.

A utilização deste artigo é exclusiva para fins educacionais