



Acima, página do Elysians. Ao lado, Arthur De Groot (à esq.) e Ronald de la Fuente-Saez, donos do site, em São Paulo

# Um Orkut para os ricos e famosos

Chega ao Brasil o Elysians, comunidade on-line só para quem pode celebrar a vida em grande estilo

Fernanda Colavitti

**H**ouve um tempo em que o bacana era colecionar centenas de amigos em redes sociais como Orkut e Facebook - mesmo sem conhecer metade deles. O número de contatos virtuais era um termômetro de popularidade e status: quanto mais gente na lista de amigos, mais legal era o dono do perfil. Pois é... Era. Legal, agora, é ser "seletivo" - adjetivo predileto dos endinheirados nos dias que correm. Primeiro, esse conceito dominou festas e casas noturnas. Agora, rompendo o igualitarismo, os ambientes restritos chegaram à internet. Nesta semana, começa a operar no Brasil uma comunidade de luxo on-line chamada Elysians, na qual só entram convidados. É o Orkut dos ricos.

Com sede em Hong Kong, o site tem 15 mil usuários e opera em Curaçao, Dubai e, agora, São Paulo. Os próximos lançamentos serão em Beirute, Abu Dhabi e Miami. O que esses locais têm em comum, além de certa cafonice? "Há muitos jovens que recentemente ganharam bastante dinhei-

ro. São Paulo é a cidade onde mais se vende Louis Vuitton. Há muitas pessoas no Brasil que se identificam com o estilo de vida de nosso site", diz Ronald de la Fuente-Saez, de 34 anos, um dos fundadores do Elysians. Ele nasceu na Holanda, cresceu em Hong Kong e hoje vive no Caribe (na ilha de Curaçao). Fuente-Saez não quis revelar o valor do investimento no site ("Foi uma quantia obscena") nem quem são os brasileiros que farão parte de seu clube, mas disse que tem uma lista com 600 nomes e que todos eles serão convidados para a festa de lançamento do site. Ela vai acontecer nesta terça-feira, 12, na seletíssima casa noturna Pink Elephant, em São Paulo. Estão na lista nomes como os estilistas Valdemar Lódice e Carlos Miele, os empresários João Paulo Diniz e Astrid Monteiro de Carvalho e o casal Bruno Gagliasso e Heleninha Bordon.

Os convidados não pagam para usar o site. São empresas ligadas ao "estilo de

vida celebrativo" - Ferrari, Diesel, Prada, Veuve Clicquot, entre outras - que dão viabilidade econômica ao projeto. Eles pagam para estar lá e se conectar diretamente com seu público-alvo, de alto poder aquisitivo. O nome escolhido para a rede social, aliás, não deixa dúvidas sobre sua natureza. Elysi vem de Champs-Élysées, avenida de Paris famosa por suas lojas de artigos luxuosos. E ants significa formigas, na tradução do inglês - animais cuja comunidade, segundo Fuente-Saez, está entre as mais seletivas do mundo.

**Por trás da iniciativa empresarial, há pesquisas que mostram que as pessoas - sobretudo as ricas - não estão interessadas em quantidade de contatos, mas em qualidade. "Criamos uma rede social menor, em que os participantes possam se relacionar com quem tenham realmente afinidade", diz o empresário. Enquanto a média de contatos no Orkut é de mil pessoas por usuário,**

**Eles São bem-vindos** Os 600 brasileiros convidados para o Elysians estão na lista da festa de inauguração do site



**ANA PAULA JUNQUEIRA**  
Festeira socialite paulistana, conhecida por ser amiga da modelo Naomi Campbell



**DANIELLA CICARELLI**  
A modelo mineira é famosa pelo casamento relâmpago com o craque Ronaldo Fenômeno



**EIKE BATISTA**  
Primeiro brasileiro na lista de bilionários da revista *Forbes* deste ano



**ISABELLA FIORENTINO**  
A modelo paulistana apresenta a versão nacional do *Esquadrão da moda*, no SBT



no Elysians ela está em torno de 30. "O Facebook ficou popular demais", diz a relações-públicas Fernanda Barbosa, que já faz parte da comunidade exclusiva. Outro usuário, o empresário Giuliano de Lucca, dono da Pink Elephant, sofre para barrar os indesejados que gostariam de participar da comunidade de sua casa noturna no Facebook. "Muita gente não tem o perfil que a gente quer", afirma ele. "No Elysians, as pessoas já estão pré-selecionadas."

**Para lançar O Site** em grande estilo, os sócios querem fazer uma festa memorável. Os convidados que confirmarem presença serão apanhados em casa com automóveis BMW. O bufê será preparado pelo chef do hotel Grand Hyatt. É tudo na faixa, mas o champanhe será pago - e a renda doada para uma instituição de caridade.

Os sócios do Elysians querem quebrar na festa um dos recordes de ostentação da noite paulistana. É assim: na Pink Elephant, cada vez que se pede um champanhe Veuve Clicquot Jérobán (de R\$ 2.800) ou dez garrafas de Clicquot normal (R\$ 485 por garrafa), a mesa que fez o pedido vira o centro das atenções. É iluminada por um canhão de luz e a presença do cliente perdulário é anunciada nos alto-falantes. Tudo isso ao som do tema do filme *Super-Homem*. Essa música já foi tocada duas vezes em uma noite para o mesmo cliente. O site que tem por mote "celebrar a vida com estilo" pretende fazê-la tocar mais vezes na terça-feira.

que acontece nesta semana na casa noturna Pink Elephant, em São Paulo



**LUCIANA GIMENEZ**  
Apresentadora casada com o dono da Rede TV! e tem um filho com Mick Jagger



**RICARDO ALMEIDA**  
O estilista paulistano é a maior referência brasileira em roupas sociais masculinas



**RICCO MANSUR**  
Empresário paulistano famoso pela agitada vida noturna e pelas belas companhias femininas



**RONALDO**  
O jogador do Corinthians, ídolo internacional, costuma celebrar a vida, sobretudo a noturna