

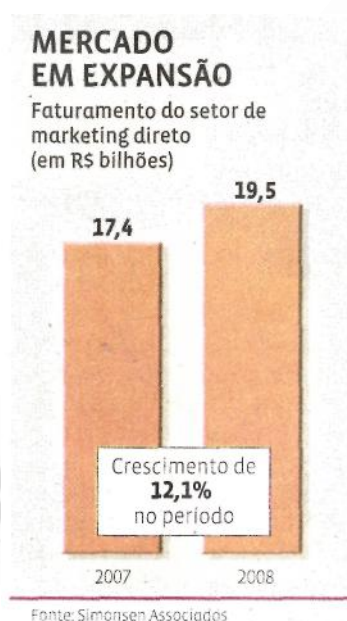
## Negócios de marketing direto crescem 12% em 2008

O setor de marketing direto manteve a taxa média de crescimento dos últimos anos. Segundo pesquisa da Associação Brasileira de Marketing Direto (Abemd), o segmento gerou receita de R\$ 19,5 bilhões em 2008, um aumento de 12,1% sobre o ano anterior. A média dos últimos oito anos tem ficado por volta dos 12%.

Duas áreas continuam a dominar esse mercado: web e comércio eletrônico, com 23,9% do mercado, e call center, com 23,1%. Os negócios ligados à rede, além de liderarem o setor, foram também os que mais cresceram: 17,3%.

Entre as áreas da economia que utilizam o marketing direto, as três primeiras seguem sem mudança: instituições financeiras, com 23% do total (aumento de 7,4% em relação a 2008); telecomunicações, com 14,5% (crescimento de 8,3%) e publicações, com 10,5% (incremento de 7%).

Em nota, Antonio Cordeiro, presidente da Simonsen, empresa responsável pelo levantamento, lembra que o crescimento de 12,1% no ano, apesar de estar 3% abaixo dos 15% registrados em 2007, continua sendo superior a outros mercados, tanto no Brasil quanto do exterior. Este é o quarto levantamento realizado a pedido da Abemd. Nesta edição, foram ouvidas 102 empresas do setor.



Fonte: Gazeta Mercantil, São Paulo, 19 maio 2009, Empresas & Negócios, p. C8.