

Newsweek passará a focar mais em reportagens e debates para superar a crise

Nesta segunda-feira (18), a revista norte-americana Newsweek lançou uma nova versão - cuja primeira edição traz uma entrevista exclusiva com o presidente Barack Obama - para superar a queda nas vendas. De acordo com o redator-chefe, Jon Meachem, a publicação focará mais em reportagens e debates e menos nas notícias factuais.

Criada há 76 anos e pertencente ao Washington Post desde 1961, a Newsweek busca se aproximar da revista britânica The Economist e se distanciar da Time, sua maior concorrente nos Estados Unidos, informou a agência de notícias AFP.

O público-alvo da nova versão serão "leitores informados, em busca de uma publicação capaz de ajudá-los a colocar o fluxo da informação em perspectiva", afirmou Kathleen Deveny, uma das responsáveis pela gestão da revista.

"O fluxo cotidiano da informação aumenta constantemente, mas as receitas e o número de páginas de publicidade diminuíram, devido à crise financeira. Cortamos 160 postos de trabalho, ficando com cerca de 400 funcionários, e a revista fechou no vermelho em 2008. Vamos nos concentrar num público menor, porém mais esclarecido", declarou. A tiragem da Newsweek passará de 2,6 a 1,5 milhão de exemplares até o fim deste ano.

NEWSWEEK passará a focar mais em reportagens e debates para superar a crise. **Revista Imprensa**, maio 2009. Disponível em: <<http://portalimprensa.uol.com.br>>. Acesso em 19 maio 2009.

A utilização deste artigo é exclusiva da Imprensa.com.br