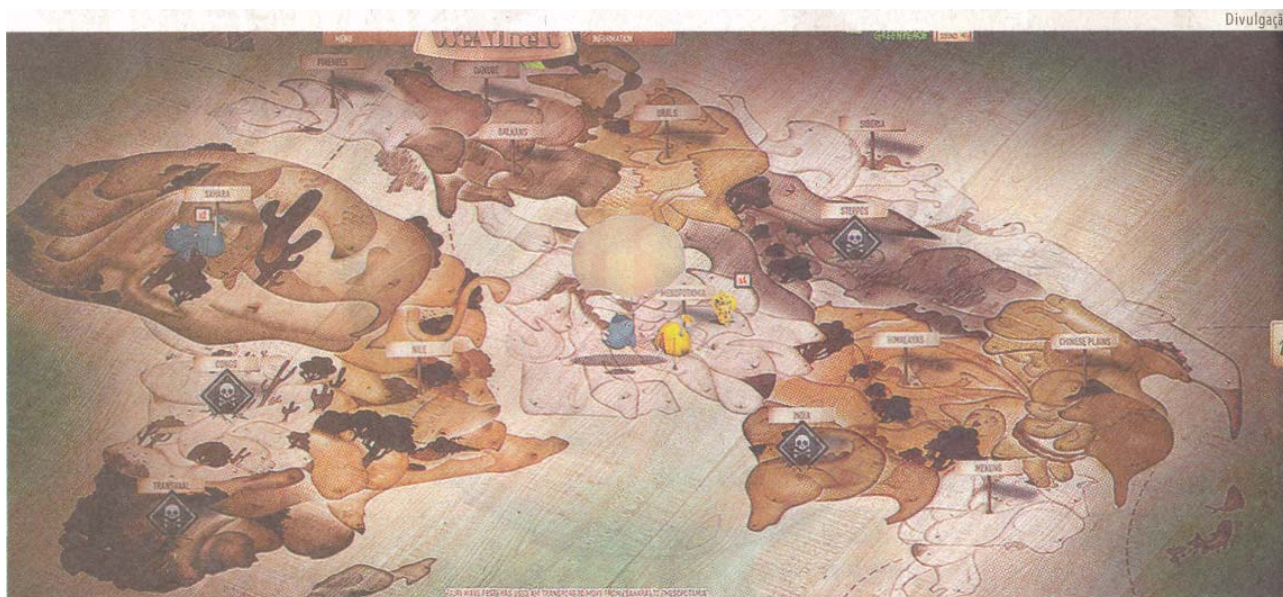


Almap e Talent se sobressaem

Kelly Dores



GP de Internet: "Weather" é um game interativo criado pela Almap para o Greenpeace

O desempenho das agências brasileiras no Fiap 2009 (Festival Ibero Americano de Publicidade), realizado entre os últimos dias 5 e 8, em Buenos Aires, na Argentina, foi superior ao de 2008. A AlmapBBDO é a Agência do Ano no festival, com 121 pontos, à frente da argentina Del Campo Nazca S&S (102 pontos), e a Talent, que alcançou 56 pontos, é a terceira melhor colocada (veja ranking de agências e países). No ano passado, a Almap teve 56 pontos e foi a vice-campeã.

No geral, as agências inscreveram poucas peças. A Talent, por exemplo, fez apenas 15 inscrições, mas emplacou 14 delas na short list e ganhou 10 troféus, entre eles três ouros, cinco pratas e dois bronzes. "Decidimos mandar poucas peças, mas escolhemos aquelas que tinham mais chances de ganhar. A Talent não tinha costume de investir em festivais. Começamos uma fase nova, com lendo frutos bacanas", comemorou Leo Macias, diretor de criação da agência.

Macias foi o presidente do júri de Rádio no Fiap e participou do júri de Marketing Direto e Design. Embora o Brasil tenha tido um desempenho histórico em Rádio, com a conquista de 10 prêmios, sendo seis ouros, duas pratas e dois bronzes, Macias observou que a maioria dos spots não tinha tradução em espanhol, pelo fato de algumas agências terem inscrito de última hora. "É muito importante ter a tradução, para não prejudicar a avaliação dos jurados", disse ele.

Além de ter sido a Agência do Ano do Fiap, a AlmapBBDO foi a única brasileira a conquistar um Grand Prix no festival, o GP de Internet, com o game interativo "Weather", para o Greenpeace, que pode ser jogado simultaneamente por pessoas de qualquer parte do mundo. A agência de Marcello Serpa e José Luiz Madeira ganhou também cinco ouros, nove pratas e outros sete bronzes, além de emplacar dez peças na short list.

O atraso das inscrições pelas agências deixou de fora alguns trabalhos, entre eles dois da DM9DDB em campanhas integradas, afirmou Daniel Marcet, diretor geral do Fiap. "Apesar das circunstâncias, o balanço foi positivo. Tivemos 25% menos inscrições do que no ano passado. Já em relação ao número de delegados a queda foi maior, em torno de 50%", falou Marcet.

Celso Loduca, que participou do júri especial de Campanhas Integradas, disse que perto de nove peças tiveram de ser julgadas separadas. "Obviamente, prejudica o resultado, por que os jurados tiveram de julgar depois", comentou Loduca, que também foi o presidente de júri de TV, Gráfica e Outdoor.

José Henrique Borghi, sócio e diretor de criação da Borghierh/ Lowe e jurado de Televisão, considera que o Fiap continua sendo muito importante, pois ainda é o maior e mais representativo festival da América Latina. A Borghierh conquistou o único ouro do País em Filme. "Apesar de o Brasil estar visivelmente em desvantagem na categoria, somos uma grande força na região", falou ele.

Dez agências brasileiras foram premiadas no Fiap. Atrás da Almap e Talent, a DM9DDB foi a terceira brasileira mais premiada, com 24 pontos, em quarto a JWT (20). Em quinto lugar ficou a Loducca, com 18 pontos, em sexto a Leo Burnett com 15. Em sétimo empataram Fischer América e Y&R, com nove pontos cada. A Borghierh/Lowe ficou em oitavo lugar e a Bronx em nono, com um bronze.

AS 20 MELHORES			MAIS PREMIADOS	
AGÊNCIA	PONTOS	PAÍS	PAÍS	PONTOS
AlmapBBDO	121	Brasil	Argentina	443
Del Campo Nazca S&S	102	Argentina	Brasil	282
Talent	56	Brasil	Espanha	216
BBDO Argentina	53	Argentina	EUA	92
Leo Burnett Argentina	41	Argentina	Chile	75
Bassat Ogilvy & Mather	38	Argentina	Colômbia	63
Euro RSCG Espanha	35	Espanha	Porto Rico	53
Conill Saatchi & Saatchi	34	EUA	Uruguai	46
DraftfcB Argentina	33	Argentina	México	44
Young & Rubicam Argentina	32	Argentina	Venezuela	39
Leo Burnett Lisboa	32	Portugal	Peru	36
JWT Argentina	31	Argentina	Portugal	32
Euro RSCG Argentina	29	Argentina	Guatemala	11
Grupo Gallegos	29	EUA	Costa Rica	8
TBWA/Espanha	26	Espanha	Equador	8
McCann Erickson Espanha	25	Espanha	Panamá	6
DM9DDB	24	Brasil	República Dominicana	6
JWT Chile	23	Chile	Honduras	3
ARS DDB	23	Venezuela		
Badillo Nazca S&S	21	Porto Rico		
JWT Brasil	20	Brasil		

Fonte: Propmark, São Paulo, 18 maio 2009, p. 54.