

Design nasce na rua, diz criativo

Juliana Welling



Wado: Profissional de Design

O 1º Colunista Design São Paulo também premiou Wado Gonçalves, diretor de criação da Criadittá (empresa especializada em marketing cenográfico) com o GP de Profissional de Design do Ano. "Não esperava receber este prêmio. Obviamente que isso me deixa feliz, já que atuo há 11 anos neste mercado, e o GP vem como um reconhecimento do que tenho feito ao longo deste tempo", enfatizou Wado, que diz acreditar na construção diária de seu ofício.

Segundo ele, o prêmio revela que seu esforço contínuo de passar horas analisando determinado projeto, além de sempre realizar extensas pesquisas, está sendo visto e reconhecido pelo mercado. "Concorri com muita gente boa. O design brasileiro está no mesmo patamar daquilo que é desenvolvido no exterior. A propaganda, o cinema, o design são disciplinas que estão muito conectadas com aquilo que o mundo está fazendo", ressaltou.

Para o diretor de criação da Criadittá, que é formado em publicidade e há cerca de 14 anos teve contato com a cenografia, o design é uma arte que nasce na rua e para a rua. "Sou uma pessoa muito observadora. Então, em todo o lugar que vou utilizo as informações daquele ambiente como fonte de inspiração. Como não tenho muito tempo para parar e estudar, faço isso em cima dos meus jobs", disse.

O executivo enfatiza, ainda, a amplitude em que o design está inserido, pois interage com diversas disciplinas como a arquitetura, branding, campanhas e merchandising, por exemplo. "Crio logomarcas, espaços e, para isso, dialogo com diversas disciplinas. Observo também os trabalhos de outros designers. Neste sentido, como sempre estou viajando para o exterior, procuro estar conectado com aquilo que está sendo feito", contou.

Fonte: Propmark, São Paulo, 18 maio 2009, p. 16.