

Jair de Souza assina o design visual da exposição 'Mania de Coleccionar', no Museu do Futebol



A mostra, que será inaugurada em evento nesta terça-feira, dia 19, tem ainda nomes como os cenógrafos Daniela Thomas e Felipe Tassara e curadoria de Leonel Kaz e Clara Azevedo.

O premiado designer carioca Jair de Souza, da agência Vinte Zero Um, assina o design visual da mostra 'Mania de Coleccionar', que será inaugurada no Museu do Futebol, no dia 19 de maio (terça-feira), para convidados. Jair também é responsável pela criação da logomarca e pela direção de arte multimídia e comunicação visual de todo o museu, inaugurado em setembro do ano passado no Estádio do Pacaembu, em São Paulo. A exposição - que tem cenografia assinada por Daniela Thomas e Felipe Tassara - reúne mais de cinco mil objetos do mundo do futebol, como camisas de diversos times, flâmulas dos anos 50 e 60 entre outras raridades. Além disso, serão exibidos depoimentos sobre a mania de colecionar e a paixão pelo futebol. Todos os objetos foram escolhidos a partir da plasticidade, diversidade de formas geométricas, cores, estampas, figuras de cada época. A curadoria é de Leonel Kaz e Clara Azevedo. Os ingressos custam R\$ 6,00 (inteira), com entrada gratuita às quintas-feiras.

Perfil de Jair de Souza - Criador multimídia, diretor de arte e designer, Jair de Souza atuou na França por dez anos, onde assinou o projeto gráfico/ambiental de inauguração da biblioteca do 'Centre Georges Pompidou'. De volta ao Brasil, trabalhou como diretor de arte e de criação em diversas agências de propaganda, como Artplan, J.Walter Thompson e MPM. Em 2001, criou a Vinte Zero Um (www.vintezeroum.com), empresa que está à frente de importantes projetos de comunicação visual da atualidade utilizando sempre a ousadia como marca registrada. É dele, por exemplo, o design visual da recente exposição de Vik Muniz no Rio de Janeiro e em São Paulo e o projeto museográfico do Museu do Meio Ambiente, único do gênero na América Latina, que será inaugurado no Jardim Botânico, além da marca oficial do Festival do Rio e a da divertida mostra Auto-retrato falado, sucesso no Centro Cultural Banco do Brasil do Rio de Janeiro.

[Exposição no Museu do Futebol, Estádio do Pacaembu (Praça Charles Miller), São Paulo, a partir de 20 de maio (quarta-feira) para o público, ao preço de R\$ 6,00 (R\$ 3,00 a meia entrada para estudantes e idosos). Entrada gratuita às quintas-feiras, das 10h às 18h. Bilheteria: das 10h às 17h. | Telefone: (11) 3663-3848 | Site: www.museudofutebol.org.br | *Consulte o horário em dias de jogos].

JAIR de Souza assina o design visual da exposição 'Mania de Coleccionar', no Museu do Futebol. **Revista Fator Brasil**, maio 2009. Disponível em: <<http://www.revistafator.com.br>>. Acesso em 21 maio 2009.