

## **La crisis del trigo impacta en la venta de sembradoras Fernando Bertello**

*En Agrometal, la principal fábrica del rubro, la facturación se recortó un 50 por ciento.*

En caída libre, las ventas de maquinaria agrícola siguen desplomándose por la falta de solución al conflicto del campo. Encima, las bajas perspectivas para la siembra de trigo, que se prevé será la menor en más de cien años, agravan la situación en aquellas compañías que fabrican sembradoras.

Este es el caso de Agrometal, la principal fábrica de sembradoras del país, que en la comparación de balances al 31 de marzo de 2008 y el 31 de marzo de 2009 contabilizó importantes reducciones en la facturación, la producción y la venta de estos equipos.

Por un lado, la facturación de la compañía pasó de 10.997.181 de pesos en marzo de 2008 a 4.817.332 en marzo de 2009. En paralelo, la producción de equipos bajó de una manera estrepitosa. En este sentido, la fabricación de sembradoras se redujo de 144 unidades en marzo de 2008 a 28 sembradoras en marzo de este año.

Por si fuera poco, la venta de equipos cayó a menos de la mitad. Según el balance de la empresa, disminuyó de 56 a 22 sembradoras en el período considerado.

"Esto lo adjudicamos a todo, a que el productor está enojado (por la falta de soluciones para el sector), a la sequía y a que ni siquiera hay posibilidad de sembrar al trigo (por la falta de humedad)", expresó Rosana Negrini, presidenta de Agrometal. "Esperemos a que el clima ayude y el sector sea escuchado", añadió.

Según Negrini, para la siembra de trigo la empresa ya vendió "mucho menos que en 2008". De hecho, en el primer trimestre de 2009 habría vendido, aunque no sólo para trigo sino también otros cultivos, 30% que igual lapso de 2008.

Hace dos años, para siembra de trigo y otros cultivos, la empresa comercializó 850 equipos al año, en 2008 lo hizo por 665 unidades, pero ahora está en permanente revisión por lo que podría ser la cifra definitiva de 2009, ante la crisis del sector.

La Nación, Buenos Aires, 19 maio 2009, Campo, online.