

## Serviços sustentam as vendas dos smartphones

Apesar da crise financeira, no primeiro trimestre deste ano, foram vendidos 36,4 milhões de celulares inteligentes - smartphones, um incremento de 12,7% em relação ao mesmo período no ano passado, revela o Gartner.

Para a consultoria, funcionalidades como o touch-screen e a integração de serviços de música, e-mail e Internet foram cruciais para o resultado positivo das vendas. O iPhone é sucesso absoluto. A Apple dobrou sua participação no market share de smartphones chegando a 10,8%. A RIM, do Blackberry, detém 19,9%. A Nokia, apesar de tendência de queda, lidera com 45,1%.

De acordo com o Gartner, a Apple foi 'case de sucesso' e movimentou a indústria de celulares mundialmente. A empresa, que não tinha participação no primeiro semestre de 2008, pulou no início desse ano, para 10,8% de market share. A fabricante vendeu 3,9 milhões de terminais nos primeiros três meses do ano. A RIM, do Blackberry, também cresceu. Passou de 13,3% para 19,9%. A companhia vendeu 7,2 milhões de smartphones no período.

A Nokia ainda lidera com folga o mercado de smartphones, apesar de apresentar tendência de baixa. A empresa detém 41,2% do market share ( no final do ano passado, contabilizava 45,1%). O estudo não revela a quantidade de terminais vendidos pela fabricante finlandesa.

Fato é que os smartphones fazem sucesso e contrariam, inclusive, a própria tendência do mercado móvel, que teve vendas reduzidas. O Gartner informou que a queda no primeiro trimestre de 2009 foi de 9,4%, com 269,1 milhões de unidades comercializadas.

Os smartphones, diz Roberta Cozza, analista do Gartner, estão fora desse cenário. E a tendência, avalia a consultoria, é de que as vendas desses terminais - principalmente com o desembarque de novos modelos para a Terceira Geração - tendem a se manter em alta ao longo do ano.

SERVIÇOS sustentam as vendas dos smartphones. **Convergência Digital**, maio 2009. Disponível em: <<http://www.convergenciadigital.com.br>>. Acesso em 21 maio 2009.