

## UOL premia McDonald's, Natura e NET

O UOL, em parceria com o Datafolha, revelou na última quinta-feira (14) os destaques do 3º Prêmio Top of Mind Internet, que reconhece as marcas mais lembradas pelos internautas em 25 categorias. Os vencedores foram apontados a partir de pesquisa realizada em seis capitais: São Paulo, Rio de Janeiro, Belo Horizonte, Porto Alegre, Salvador e Brasília. Foram ouvidas 2.048 pessoas, com 14 anos ou mais e que acessam a internet pelo menos três vezes por semana.

“O interesse pela publicidade online vem crescendo ano a ano. Por isso a importância do Top of Mind Internet servir como principal referência para empresas e agências do retorno obtido com suas estratégias de comunicação na web”, disse Enor Paiano, diretor de publicidade do UOL. Os entrevistados responderam qual a marca que vem em primeiro lugar à mente em cada uma das categorias pesquisadas.

Este ano, os vencedores das categorias especiais foram McDonald's (Top Teen), Natura (Feminino) e NET (Heavy User). Essas marcas também foram vencedoras das categorias Lanchonete, Produtos de Beleza e TV por Assinatura.

Em algumas categorias houve empate entre duas empresas, como foi o caso de Computador e Notebook (Dell e LG), Operadora de Telefonia Celular (Vivo e Oi) e Automóvel (Volkswagen e Fiat).

Já as categorias Acessórios de Informática, Serviço Público e Higiene Pessoal não tiveram vencedores porque nenhuma empresa alcançou expressivo destaque em relação aos demais concorrentes.



Categoria	Anunciante	Categoria	Anunciante
DVD PLAYER	LG	LANCHONETE	McDonald's
TV	LG	COMPANHIA AÉREA	Gol
CÂMERA DIGITAL	Sony	AUTOMÓVEL	Volkswagen e Fiat
REFRIGERADOR	Brastemp	TV POR ASSINATURA	NET
COMPUTADOR E NOTEBOOK	Dell e LG	E-COMMERCE	Americanas.com
OPERADORA DE TELEFONIA CELULAR	Vivo e Oi	PRODUTOS DE BELEZA	Natura
TELEFONE CELULAR	Nokia	ARTIGO ESPORTIVO	Nike
BANCO	Itaú	PLANO DE SAÚDE	Unimed
CARTÃO DE CRÉDITO	Visa	TOP TEEN	McDonald's
CERVEJA	Skol	FEMININO	Natura
REFRIGERANTE	Coca-Cola	HEAVY USER	NET

Fonte: UOL e Datafolha

Fonte: Propmark, São Paulo, 18 maio 2009, p. 34.