Sumario

1	Introdução	15
2	Participação em Corações, Mentes e Mercados	25
3	Margens e Lucros	59
4	Gerenciamento de Produtos e de Portfolio	105
5	Rentabilidade do Cliente	145
6	Gerenciamento da Equipe e do Canal de Vendas	171
7	Estratégia de Preços	211
8	Promoção	255
9	Métricas da Mídia e da Web	279
10	Marketinge Finanças	321
11	0 Raio-X das Métricas de Marketing	339
	Bibliografia	351
	Notas	355
	índice	361