

General Motors aseguró que el gobierno de Estados Unidos no busca dirigir la empresa

Así lo estimó el presidente de la golpeada automotriz, Fritz Henderson, que ayer pidió la convocatoria de acreedores más importante de la historia; venderá Hummer a una firma que no identificó; suben las ventas de Ford

El gobierno no tiene la intención de dirigir General Motors, aseguró hoy el director general de General Motors, Fritz Henderson, en el segundo día de un proceso de quiebra diseñado por el Estado Federal.

"He trabajado mano a mano con el gobierno y no tiene la intención de administrar la empresa", insistió M. Henderson en la cadena financiera CNBC, el día después de la declaración de quiebra de GM. Henderson añadió que "no teme tener conflictos con el gobierno sobre la gestión de GM".

El presidente Barack Obama insistió ayer en que Washington entiende desprenderse lo antes posible de GM, aunque ello no impidió que numerosos analistas ironicen sobre la existencia de un "Government Motors" dirigido por las autoridades públicas.

General Motors anunció ayer que firmó un protocolo de acuerdo con un comprador no identificado para venderle su marca Hummer, especializada en grandes 4x4, antes del final del tercer trimestre.

Esta venta, que será sometida previamente al juez de quiebras y a las autoridades de regulación, debería efectuarse en condiciones que permitan preservar más de 3000 empleos en Estados Unidos, entre obreros, ingenieros y concesionarios de la marca, indicó el grupo en un comunicado.

Bancarrotas. General Motors declaró ayer la mayor quiebra industrial de la historia de Estados Unidos al obtener el permiso del Tribunal de Bancarrotas en Manhattan para vender sus activos tras acumular una deuda de 172.800 millones de dólares.

El principal interesado en los activos de GM es el Departamento del Tesoro de EE.UU. que dará a la firma, fundada hace 100 años, miles de millones de dólares para convertirse en su principal accionista.

General Motors sufrirá una importante reestructuración y en un plazo de 60 a 90 días emergerá en Estados Unidos como una nueva compañía sustentada en sus marcas Cadillac, Chevrolet, Buick y GM.

Respaldo judicial. La concursada General Motors recibió la autorización del juez de quiebras para acceder a un préstamo del gobierno estadounidense y del canadiense por un total de 33.300 millones de dólares.

El juez Robert Gerber, a cargo del caso, dio la noche de ayer su aval para un uso inmediato de la mitad de esta ayuda pública -es decir unos 15.000 millones de dólares- para cubrir las necesidades de capital, lo cual incluye pago de salarios y de sus proveedores, dijo GM en un comunicado. GM planea cerrar o reducir 14 fábricas y suprimir 21.000 puestos de trabajo hacia fines de 2009.

Chrysler, la otra quebrada. El juez a cargo del caso Chrysler aceptó que la venta de activos sanos del constructor automotor estadounidense a un consorcio estructurado en torno de la italiana Fiat se realice a partir del jueves, salvo que se presente un recurso ante el Tribunal de apelaciones, informaron fuentes judiciales.

Ford incrementó sus ventas en un 20%

Ford, la única de las tres grandes automovilísticas estadounidenses que no está en quiebra, aumentó sus ventas en abril en EE.UU. en un 20 por ciento hasta los 155.954 vehículos, la cifra más alta desde julio de 2008. El fabricante dijo que la fuerte subida de las ventas le permitirá aumentar la producción en el segundo y tercer trimestre. A finales de mayo, el inventario de Ford sumaba 350.000 vehículos, el equivalente a 56 días de demanda, 41.000 menos que en abril y 210.000 automóviles menos que hace un año. "Dado el ajustado control de los inventarios y la fortaleza en el mercado de sus nuevos productos, Ford aumentará la producción de Norteamérica en el segundo trimestre en 10.000 unidades (a 445.000)", afirmó la empresa. Además, en el tercer trimestre, Ford producirá 460.000 vehículos, 42.000 más que en el mismo periodo de 2008. Con los resultados de mayo, la cuota de mercado de Ford se colocó en su nivel más alto de los pasados tres años. A pesar de ello, la demanda de mayo de 2009 fue un 24,2 por ciento inferior que las de mayo de 2008. La empresa dijo que las ventas de la marca Ford sumaron 137.167 unidades, las de Lincoln 8.566 y las de Mercury 10.221. Ford también dijo que la marca sueca Volvo, que se puso a la venta, tuvo una demanda de 5.577 vehículos, un 22,9 por ciento menos que en el mismo periodo de 2008. Por segmentos, las ventas de autos sumaron 63.697 unidades y las de camionetas (que incluyen todoterrenos, monovolúmenes, "pickup", furgonetas y camionetas) 92.257 vehículos. En un comunicado, el vicepresidente de Ford para Ventas y Mercadotecnia, Ken Czubay, dijo: "la consideración de nuestros nuevos productos está aumentando". Los modelos Ford Fusion y Ford Flex, así como las versiones híbridas, alcanzaron en mayo cifras récord de ventas. El Fusion vendió 19.786 unidades (1.465 más que en abril) y el Flex 4.305 (1.115 más que en abril). Además, Ford vendió 3.906 híbridos durante el mes pasado (486 unidades más que en abril).

La Nación, Buenos Aires, 2 jun. 2009, Economía, online.