Ikko Design busca distribuidor no mercado árabe

Geovana Pagel

A empresa de utilidades domésticas já exporta para o Japão, abriu escritório de representação em Portugal, fechou contrato com um distribuidor no Canadá e agora quer uma oportunidade no mundo árabe.

A Ikko Home Design, fabricante de utilidades domésticas criativas e exclusivas, começou a investir no processo de internacionalização da marca há cerca de um ano e está interessada em conseguir um distribuidor no mercado árabe. “Ainda não temos muito conhecimento sobre as oportunidades na região, mas estamos dispostos e negociar com um importador que possa atender todo o Oriente Médio”, afirma a gerente de marketing da Ikko, Faten Siviero.

A participação em feiras do setor nos Estados Unidos, Alemanha e México garantiram as primeiras exportações para o Japão, a abertura de um escritório de representação em Portugal e o contrato com um distribuidor no Canadá.

“Fechamos duas vendas pequenas para o Japão no ano passado. Agora que reformulamos nossas embalagens, que ficaram com apresentação mais compatível com a qualidade dos produtos, queremos retomar o contato com o importador”, afirma a gerente. Além disso, queremos aproveitar a localização estratégica do escritório de Portugal para abrir novas oportunidades de distribuição nos demais países da União Européia”, explica.

Design, cores fortes e qualidade na fabricação são a principal característica da Ikko, constituída de uma coleção com mais de 20 produtos, muitos deles assinados por designers famosos como o italiano Luciano Devià e o brasileiro Guto Lacaz. "Cada vez mais o consumidor exige e opta por produtos com desenho diferenciado. A linha Ikko insere-se plenamente nesse contexto", diz Faten.

Segundo ela, são idéias criativas, com design marcante, que se transformam em utensílios funcionais, ao mesmo tempo em que decoram o ambiente da casa. "Nosso estilo brasileiro incorpora importantes características de nosso povo. Cor, alegria e movimento são algumas delas. São produtos que trazem muita irreverência e descontração, seja no escritório, na hora de receber os amigos em casa ou de presentear alguém", destaca.

O grupo

A Ikko faz parte do Grupo GS Plásticos, com quase 30 anos de mercado, que desenvolve e fabrica brindes de campanhas promocionais para grandes empresas como a Coca-cola, a Kraft, a Nestlé e o Pão de Açúcar. Segundo Faten, para a última campanha da Coca-cola, por exemplo, foram produzidas 3 milhões de cordas de silicone. O grupo emprega 125 pessoas.

PAGEL, Geovana. Ikko Design busca distribuidor no mercado árabe. **Ministério das Relações Exteriores**, ago. 2009. Disponível em: <http://www.mre.gov.br>. Acesso em 13 ago. 2009.

Reprodução deste artigo proibida para fins publicitários