

A embalagem e a sustentabilidade

Da otimização de matéria-prima ao transporte, é possível encontrar solução compatível com o meio ambiente

Os anúncios de sustentabilidade a estabelecem como fonte de diferenciação e de vantagem competitiva para as empresas de produtos de consumo ou itens de "supermercado," pois o que é bom para o meio ambiente também pode ser bom para os negócios. À medida que as empresas se esforçam para atin-

gir suas metas de sustentabilidade, também podem aumentar a eficiência, reduzir os custos, manter ou até ampliar os lucros.

As empresas podem descobrir os benefícios da sustentabilidade e dos lucros ao longo de toda a cadeia de abastecimento focando em nove áreas relacionadas à embalagem como vemos a seguir:



Projeto da embalagem. O projeto da embalagem representa um papel crítico na ajuda às empresas para atingirem suas metas de sustentabilidade e lucratividade.

Embalagens mais eficientes reduziriam os custos do armazém, da distribuição e do transporte e, consequentemente, o uso da energia e as emissões de gases. O volume das emissões de dióxido de carbono (CO₂) por tonelada de produção representa 15% do indicador de embalagem de

um varejista, por exemplo. Os esforços para a redução dessas emissões também melhorariam a posição competitiva de uma empresa em relação a outros fornecedores.

Por isso, enquanto as empresas precisam olhar o panorama geral - da cadeia de abastecimento de embalagens - para descobrir novas fontes de eficiência, de redução das perdas e de reduções de custo, elas também precisam se concentrar no projeto das novas embalagens.



Otimização dos materiais. Um modo de as empresas conseguirem melhorar a sustentabilidade é a redução do teor total de fibras de suas caixas corrugadas.

A redução das fibras é viabilizada de três maneiras: com o projeto de uma embalagem que utilize menos papelão corrugado; com o uso de menos fibras no papelão corrugado; e com o uso de materiais com gramaturas menores. Em geral, a melhor solução para a redução das fibras é a combinação de todas as três.



O uso de uma embalagem com baixo teor de fibras é uma excelente forma de melhorar a sustentabilidade. Entretanto, a eliminação da fibra do papelão corrugado sem o comprometimento da integridade da embalagem pode ser um desafio. O papelão micro-ondulado oferece a resistência do papelão corrugado com alto impacto visual da tradicional caixa de papelão. O resultado é uma embalagem de baixo teor de fibras com atratividade de compras e qualidade.



Impado na prateleira. Nos atacadistas, a embalagem secundária muitas vezes representa um papel importante. Nesse papel duplo, a embalagem secundária funciona como contentor de embarque e embalagem de apresentação. Por isso, uma embalagem otimizada pode aprimorar a sua função, aumentar o apelo e o giro na prateleira e, em alguns casos, até reduzir a perda na loja.



Consolidação de SKUs. As empresas de produtos de consumo com 50 ou 100 SKUs diferentes pagam mais pelas embalagens, pois os fornecedores são obrigados a executar lotes de produção menores de uma infinidade de tipos de embalagens. O número de SKUs pode ser drasticamente reduzido com o desenvolvimento de projetos de embalagens que atendam as necessidades universais, trazendo economia.



Embalagens alternativas. Embalagens alternativas podem oferecer benefícios de sustentabilidade. O setor de hortifrúti, por exemplo, usa tradicionalmente revestimentos parafinados não recicláveis para proteção da integridade das embalagens que contêm produtos perecíveis delicados. Os contentores de plástico retornáveis também podem ser usados como alternativa sustentável às caixas parafinadas.



Melhorias na produtividade. Existem muitas oportunidades de melhoria da produtividade da cadeia de abastecimento de embalagens com o foco na automação dos processos. Por exemplo, são obtidos ganhos de eficiência significativos com a automação dos processos de formação de caixas e embalagem de filmes esticáveis. Esses processos não só permitem o uso mais eficaz da mão de obra, mas também podem reduzir os custos dos materiais com qualidade.



Movimentação de materiais. A movimentação segura e eficaz de materiais é primordial para a otimização das operações da cadeia de abastecimento. Assim como em cada uma das nove áreas-chave da cadeia de abastecimento, a otimização da movimentação de materiais depende de uma infinidade de variáveis exclusivas de cada empresa e instalação.

Anúncio

Anúncio

Por exemplo, um projeto de uma caixa de papelão corrugado pode dar nova força a uma embalagem que antes era susceptível às avarias de uma empilhadeira com garras.

Outras técnicas a serem analisadas incluem o uso de folhas rígidas ("slip sheets") em vez de paletes, ou de embalagens de filme esticável em vez de cintamento. Os paletes podem ser caros para gerenciar e estocar, enquanto que as embalagens de filmes esticáveis podem evitar danos do cintamento. Inversamente, algumas empresas podem achar que as embalagens de filme esticável e as folhas rígidas sejam inadequadas e caras e por isso podem procurar novas formas de otimizar os processos existentes de cintamento e paletização. Somente com um exame mais profundo das variáveis que afetam a movimentação de materiais pode-se encontrar a melhor solução.



Armazenagem.

Os esforços na otimização do armazém podem incluir a criação de embalagens que possam enfrentar as exigências dos ambientes de estocagem e usar o espaço do armazém com eficiência.

A alta umidade, o tempo de estocagem e a altura de empilhamento podem desgastar a integridade de uma embalagem ao longo do tempo. O grau com que esses fatores afetam o desempenho das caixas depende das características individuais da embalagem. Enquanto a solução para os problemas de compressão de uma empresa possa ser a redução da altura do empilhamento, a resposta para outra empresa pode estar no uso de uma caixa especial em vez de uma convencional, para oferecer maior resistência e permitir que as emba-

lagens possam ser empilhadas em alturas maiores.



Transporte. O caminho para a melhoria da sustentabilidade, de forma mais correta, muitas vezes está ligado ao transporte. Isso porque muitas das melhorias de sustentabilidade feitas bem lá atrás da cadeia de abastecimento são conseguidas no transporte. Embalagens mais eficientes e mais leves ajudam a reduzir o número de viagens de caminhões, o que resulta na redução do uso de combustível e das emissões de gases estufa.

O projeto da embalagem representa um papel crítico na ajuda às empresas para atingirem suas metas de sustentabilidade e lucratividade

Igualmente crucial na redução dos embarques é a utilização volumétrica. Em alguns casos, a variedade de produtos nos paletes pode contribuir para o mau uso do espaço, enquanto que em outros, a altura das cargas unitizadas não é tão grande quanto poderia ser. O posicionamento dos paletes pode maximizar a utilização cúbica e evitar o excesso de movimentação da carga no caminhão.

As empresas podem obter uma vantagem significativa na sustentabilidade com a otimização de suas operações de distribuição.

No topo do indicador

Se as empresas de produtos de consumo quiserem se manter competitivas em um mundo de margens encolhidas, custos elevados e pressões de clientes, elas terão que alavancar os esforços de sustentabilidade para uma vantagem competitiva. As oportunidades de melhoria da eficiência existem em toda a cadeia de abastecimento. As empresas só precisam encontrá-las.