

Maluquinhos e descolados

Ticiane Werneck

O design nunca foi tão valorizado. Daí não se sabe se ele hoje ganha tanto holofote porque as pessoas estão dispostas a pagar por ele, ou se as pessoas estão dispostas a pagar por ele justamente porque ele ganhou mais holofote. Seja como for, produtos com design diferenciado não param de chegar ao mercado, e se nas lojas físicas não há espaço para expor tanta inovação é na web da cauda longa que eles encontram comprador. Repare nos "mimos" abaixo.

Como ninguém pensou nisso antes?

Para não quer se separar nem na hora da chuva, este guarda-chuva para dois está à venda no site do designer inglês Marc Owens



Balançando no metrô

Essa bolsa da designer Caroline Woolard, se transforma em balanço para metrô. A idéia de Caroline é trazer divertimento para o transporte público. Seu trabalho é explorar a relação entre as pessoas e a arquitetura, dando espaço para o corpo humano dentro de tanto gigantismo.



Barba 100% lã

Na loja Salakauppa, também chamada de "Secret shop", de Helsinki, Finlândia, está à venda apenas o inimaginável, como essa barba de lã, criada para dar a sensação de barba a quem não tem coragem de deixá-la crescer.



Dois pra cá, dois pra lá

Na loja secreta também está à venda, esse "sapato de dança", para a mãe ou pai dançar com a criança. Para fazer a encomenda é preciso colocar o número do pé dos dois. Disponível apenas em vermelho.



Sem frio

Dentro de cada bolso desse cobertor nada convencional está um animal de pelúcia. Também vendido pela Salakauppa.



Regando o chão

Você pode ter um piso de grama em qualquer lugar da casa com esses azulejos de grama, da espanhola Causas Externas, que também vende pára-brisas para desembaçar espelhos de banheiro.



WERNECK, Ticiania. Maluquinhos e descolados. **Consumidor Moderno**, São Paulo, ago. 2009. Disponível em: <<http://consumidormoderno.uol.com.br>>. Acesso em 28 ago. 2009.