

Corinthians prepara festa do centenário

Projeto terá investimento de R\$ 30 milhões e conta com a parceria da Ogilvy Action

BÁRBARA SACCHITIELLO

As comemorações do centenário do Esporte Clube Corinthians Paulista já começaram. Ao completar 99 anos na semana passada, o time deu início a uma série de projetos que serão lançados até o fim de 2010 para chamar a atenção da torcida, do mercado publicitário e dos amantes do futebol em todo o Brasil.

Para a celebração de um século de existência, a diretoria de marketing do clube planeja fazer um investimento superior a R\$ 30 milhões. De acordo com o vice-presidente de marketing do time paulista, Luís Paulo Rosenberg, os profissionais da Agência Corinthians estão elaborando uma série de projetos, entre eventos, shows, jogos especiais, almoços e festas para os próximos meses.

Um dos primeiros projetos a fã-



Mosquetinho: dos campos para os quadrinhos, no traço de Ziraldo

zer parte do "pacote" foi lançado na semana passada, em parceria com a Editora Globo. Ilustrado pelo cartunista Ziraldo, o livro Todo Poderoso Timão e o personagem Mosquetinho pretendem, por meio da leitura, aproximar o público infantil do esporte e do clube. Outros lançamentos e produtos devem ser colocados no mercado, mas, de acordo com Rosenberg, a programação dos eventos e das ações comemorativas ainda não está fechada. No dia 28 de setembro acontecerá

a festa Ano do Centenário, na qual serão divulgadas as iniciativas em relação às comemorações.

Para comandar todas as ações relativas aos 100 anos do clube, foi escolhida a agência Ogilvy Action, que vai executar os futuros projetos. Na semana passada, para celebrar

os 99 anos, a agência Playcorp espalhou 250 pessoas com bandeiras alvinegras nas avenidas da capital paulista. Já a ABB Editora lançou, em julho, um manga inspirado na volta do clube à primeira divisão do Campeonato Brasileiro. A publicação também

conta com a presença do craque Ronaldo e a conquista invicta do Campeonato Paulista deste ano.

O vice-presidente de marketing, entretanto, adianta aquele que pode ser considerado o maior evento comemorativo do centenário. Em novembro de

2010, o clube paulista pretende aliar o Dia da Consciência Negra às comemorações corinthianas e promover um grande show no Campo de Marte, em São Paulo, com a apresentação de artistas e personalidades de diferentes áreas. Sobre esse projeto, Rosenberg também revelou uma curiosidade: o astro do pop, Michael Jackson, morto no último mês de junho, era o artista cotado para ser a grande estrela do show. Segundo Rosenberg, o clube chegou a negociar a vinda do cantor por um cachê de R\$ 8 milhões.

Matéria