

La edición digital de 'The Economist' será de pago en seis meses

Los planes de Rupert Murdoch de cambiar el modelo de información en internet es un espejo en el que otros medios de comunicación se miran.

'The Economist' ha anunciado que también explotará sus contenidos de manera diferente: habrá que pagar por consultarlos.

En el caso de esta prestigiosa revista, se trata de un cambio radical. Hasta la fecha ofrece todas sus noticias de manera gratuita incluyendo aquéllas que figuran en su publicación semanal, que cuesta 4 libras.

Yvonne Ossmann, editora de 'The Economist' en el Reino Unido, ha revelado que, tras una revisión, los contenidos pasarán a ser de pago, tal y como recoge 'Mediaweek'.

La misión está en manos de Ben Edwards, editor de la edición digital de la cabecera. Aún no se conoce la fórmula definitiva del cobro, pero se baraja, por ejemplo, un modelo de micropagos al estilo de la plataforma musical iTunes.

Ossman ha expresado: "El movimiento de Murdoch es bienvenido, aunque no estoy seguro de que otros sigan el ejemplo", según cuenta 'Mediaweek'. "La gente pagará por el análisis y el debate", ha agregado.

El golpe de timón, que se hará efectivo en los próximos seis meses, supone un llamativo viraje en la estrategia de la edición digital de 'The Economist', que desde septiembre de 2006 ofrece sus noticias de manera gratuita.

Antes de esa fecha, su sitio en internet combinaba el modelo gratuito y el de pago. Per sólo este último, igual que pretende Rupert Murdoch, será el que marque su futuro en la Red.

El Mundo, Madrid, 10 sept. 2009, Comunicación, online.

A utilização deste artigo é livre para fins educativos