

Azul e Coca-Cola reduziram custos

Recentemente, a Coca-Cola em parceria com a Siemens Enterprise Communications substituiu os seus sistemas de voz de tecnologia tradicional (TDM) instalados na matriz, em Botafogo e em Del Castilho, no Rio de Janeiro, e interligou a rede com os escritórios de São Paulo, Fortaleza, Porto Alegre e Brasília. Segundo a Siemens, um dos resultados obtidos por meio da nova rede foi a redução na quantidade de chamadas ao helpdesk. Os incidentes caíram em média 70% e foram reduzidos recursos alocados na atividade. A economia anual, com o custo mensal de manutenção dos sistemas antigos, foi de aproximadamente US\$ 100 mil. A companhia planeja, ainda este ano, instalar a mesma solução no escritório da Argentina.

De acordo com o gerente de TI da Azul Linhas Aéreas, Kleber Linhares Dias, na época de criação da companhia não fazia sentido criar infraestrutura de telefonia da empresa, pois o investimento seria muito alto. "Como tínhamos o objetivo de crescer sob demanda, nós vimos que a Comunicação Unificada era a ideal para os nossos objetivos". A Azul utiliza os serviços da Siemens, que mantém toda a infraestrutura da operação.

Para ele, o caminho que as empresas trilharão no futuro para otimizar as suas redes de tecnologia é o da Comunicação Unificada, ainda mais se seguir a linha da Azul, que é terceirização. "O modelo financeiro se mostrou bem mais em conta. O meu time de TI é bem enxuto, não faz sentido ter infraestrutura de comunicação, o nosso negócio é transportar pessoas", conclui.

Jornal do Commercio, Rio de Janeiro, 29 set. 2009, Seudinheiro, p. B-14.

A utilização deste artigo é exclusiva para Azul Linhas Aéreas