

Coca-Cola tem ação para Mundial 2010

A Coca-Cola apresentou na última segunda-feira (21), na sede da Fifa, em Zurique, os detalhes de sua campanha global para a Copa do Mundo de 2010, que será realizada na África do Sul. Estiveram presentes ao evento o chairman e ceo da Coca-Cola, Muhtar Kent, e o presidente da Fifa, Joseph Blatter. De acordo com a companhia, esta será a "melhor" campanha da Coca-Cola de todos os tempos e a pergunta que norteará a comunicação é "What's your celebration?"

A idéia central da ação é incentivar a celebração espontânea. A marca vai lançar uma série de comerciais, um deles estrelado pelo jogador de futebol Roger Milla, que ficou famoso pela forma como comemorava os gols na Copa de 1990, ao defender a seleção de Camarões.

Todas as ações da marca ao redor do mundo serão embaladas por uma versão da canção "Waving Flag", do cantor K'Naan, da Somália.

A marca também vai lançar a competição "Coca-Cola Celebration Award". Cada vez que um jogador comemorar um gol com dança, a marca vai veicular o vídeo em um site e os internautas poderão votar no favorito. A cada celebração, a companhia fará uma doação extra para o programa "Water for Schools", um esforço para levar água potável e condições de higiene às escolas africanas. Os próprios internautas também poderão criar suas comemorações e postar vídeos para concorrer a prêmios, incluindo ingressos para jogos da competição.

O evento da Fifa também fez o lançamento oficial do tour mundial da taça da Copa do Mundo. O troféu passará por 86 países, incluindo as nações da África. A primeira capital a receber a taça será Cairo, no Egito.

A campanha integrada de marketing da Coca-Cola ainda inclui outras promoções, embalagens temáticas e a produção de um documentário chamado "Celebra-ting the Goal".

Propmark, São Paulo, 28 set. 2009, p. 10.