

Xerox compra la estadounidense ACS por 4.375 millones

Europa Press

El fabricante de impresoras prevé ahorrar hasta 273 millones en sinergias.

La compañía estadounidense Xerox ha llegado a un acuerdo para adquirir Affiliated Computer Services (ACS) a un precio de 63,22 dólares por acción (43,1 euros), lo que valora la compañía en 6.400 millones de dólares (4.375 millones de euros).

Concretamente, la operación se realizará a través de un mixto de efectivo y acciones por un valor de 18,60 dólares más 4,93 títulos de Xerox por cada título de ACS. Además, Xerox asumirá 2.000 millones de dólares (1.366 millones de euros) de deuda de ACS y realizará una emisión de acciones preferentes convertibles por valor de 300 millones de dólares (205 millones de euros).

Xerox, que se ha mostrado muy satisfecha de la adquisición por el impacto positivo en el potencial de su negocio, espera alcanzar con la transacción un "significativo incremento de los ingresos" al establecer relaciones con clientes de los negocios de ACS en Europa, Asia y Sudamérica.

La compañía estadounidense prevé alcanzar sinergias, principalmente a partir del recorte de gastos, situadas entre los 300 y los 400 millones de dólares (205 y 273 millones de euros) en los primeros tres años después del cierre de la transacción, que se espera sea finalizada durante el primer trimestre de 2010.

La consejera delegada de Xerox, Ursula M. Burns, se ha mostrado muy satisfecha del acuerdo, y ha subrayado las ventajas operativas del mismo. Según sus cálculos, tras la compra, la compañía "se convierte en una compañía global de 22.000 millones de dólares (15.000 millones de euros) de los cuales 17.000 millones (11.600 millones de euros) son ingresos recurrentes, lo que implica "un impulso significativo del flujo de rentabilidad anual".

El País, Madrid, 28 sept. 2009, Tecnología, online.