

ESPN e Philips usam Rosberg em ação

O alemão Nico Rosberg, da Williams, é o protagonista da promoção "Siga o Capacete", promovida por ESPN e Philips para o Grande Prêmio do Brasil de Fórmula 1, que será disputado no próximo domingo, dia 18 de outubro.

Na ação, os fãs de automobilismo são convocados a encontrar o capacete do piloto. Na página especial www.espn.com.br/sigaocapacete, os fãs encontram notícias sobre o andamento das buscas e um vídeo em que Rosberg conta como perdeu a peça sem a qual não disputará o GP do Brasil.

O vídeo também pode ser assistido no You Tube. Pistas vêm sendo dadas no Twitter de Rosberg - @nicorosberg16 - para estimular as pessoas a seguir o capacete pela cidade de São Paulo e ganhar prêmios.

Um carro circula pelos principais pontos da capital paulista com uma câmera transmitindo a busca em streaming. Quem chegar a estes pontos pode ganhar ingressos para o GP de Interlagos. Ao todo, serão distribuídos 12 bilhetes, além de prêmios da Philips, como TVs de LCD e Home Theater, e brindes da ESPN.

"A ação 'Siga o Capacete' reafirma o posicionamento multiplataforma da ESPN também na entrega de soluções para o anunciante e a força do nosso conteúdo esportivo para os fãs das diferentes modalidades, do futebol ao automobilismo", disse André Quadra, diretor de marketing da ESPN no Brasil.

A ação, que teve o conceito planejado pela Agência Click, termina na nesta quarta-feira, quando os ganhadores vão participar de um desafio de kart com o piloto alemão e concorrer a um par de ingressos para o paddock e a uma TV de LCD da Philips de 42".

ESPN e Philips usam Rosberg em ação. **Máquina do Esporte**. São Paulo, out. 2009. Disponível em: <<http://maquinadoesporte.uol.com.br>>. Acesso em 14 out. 2009.