

## **Mercado debate marketing infantil**

*Teresa Levin*

A cidade de São Paulo será sede, entre os dias 3 e 4 de novembro, da I Conferência Internacional de Marketing Infantil. O encontro reunirá profissionais de marketing, empresários ligados ao setor infantil, estudiosos e especialistas do Brasil e do exterior na FAU/USP (Faculdade de Arquitetura da Universidade de São Paulo). O objetivo da organização é aprofundar a discussão sobre o marketing dirigido às crianças e adolescentes no cenário brasileiro, levando em conta os aspectos ético, legal, educacional e mercadológico. Entre os palestrantes estrangeiros, apresentando a abordagem do assunto em seus mercados locais, estarão Janet Feasby, da ASC do Canadá, e Rocco Renaldi, da belga EU Pledge3. Já entre os brasileiros estão o publicitário Stalimir Vieira (diretor da Abap); o presidente da Abral (Associação Brasileira de Licenciamentos), Sebastião Bonfá; José Roberto Whitaker Penteadó (ESPM) e Humberto Mendes (Fenapro).

Simone Manara, presidente da Carpe Diem, empresa organizadora do evento, acredita que a nova geração de consumidores infanto-juvenis traz um contexto diferenciado e desafiador, fazendo com que a forma de se comunicar com esse público necessite ser revista. "Não é simplesmente limitando ou proibindo que chegaremos ao ideal. É preciso repensar o relacionamento com esse público, contribuindo para o seu enriquecimento social e cultural.

Quando há união em favor da criança e do jovem, o sucesso para o seu crescimento e desenvolvimento é repleto de êxito e de esperança de um mundo melhor", concluiu. Entre os temas discutidos na conferência estarão "Regulamentação e Impacto dos produtos e comunicação focados no target infanto-juvenil" e "A importância da Regulamentação Publicitária em outros países". Presidentes de algumas das comissões que estão avaliando o projeto de lei que proíbe a publicidade destinada às crianças também participarão dos painéis. Outras informações do evento no site [www.cimi.carpediemeventos.com.br](http://www.cimi.carpediemeventos.com.br).

**Propmark, São Paulo, 12 out. 2009, p. 30.**