

Mídia dos Eua se prepara para queda histórica

Quão pequeno o mercado de mídia tem se tornado nos Estados Unidos? O ranking das 100 Maiores Empresas de Mídia apontou alta de 0,8% nas receitas em 2008 na comparação com 2007, mas, no primeiro semestre deste ano, já houve queda de 4,3%, de acordo com dados da Advertising Age que contemplam receitas diversas, desde publicidade até licenciamento de produtos, passando por assinatura, venda de ingressos de cinema e DVDs.

O ano passado foi o que apresentou a menor alta desde o início da publicação do ranking, em 1981. Além disso, 11 das cem maiores de 2008 enfrentaram reorganizações por concordata provocada, na maior parte dos casos, por diminuição das receitas e pagamentos de empréstimos obtidos durante uma época de otimismo cego. Dentre elas, seis jornais e duas editoras de revistas.

Isso indicaria, portanto, uma migração das receitas para as empresas de mídia digital, correto? Nem tanto. Se por um lado o Google subiu 23,2% (passando da 14ª para a 13ª colocação), a Microsoft estacionou e caiu da 32ª para a 33ª posição. No que tange às receitas, Facebook e Twitter ainda não estão brilhando nem sequer aparecem no Top 100.

Quem se deu bem foram as operadoras e redes de televisão por assinatura, cujas receitas saltaram 7,4% no ano passado. Sem elas, as receitas das cem maiores teriam apresentado declínio já em 2008, de 2,2%. No primeiro semestre deste ano, a queda ficaria em 8,3%.

No total, as receitas das cem maiores empresas de mídia dos EUA chegaram a US\$ 301,5 bilhões em 2008, ultrapassando a barreira dos US\$ 300 bilhões pela primeira vez. E o crescimento de 0,8% no ano foi maior do que o do PIB, que ficou em 0,4%. Na contramão, os investimentos em publicidade tiveram queda de 4,1% em 2008 e de mais de 14% no primeiro semestre de 2009, de acordo com a TNS Media Intelligence. As empresas de mídia subiram por causa da diversificação de receitas, como as assinaturas.

COMCAST ASSUME LIDERANÇA

A Comcast se tornou a maior empresa da mídia dos EUA, ultrapassando a Time Warner. Embora a primeira tenha crescido 5,1% no primeiro semestre deste ano e a segunda, caído 15% no período, o fator determinante para a troca de posições foi o desmembramento da Time Warner Cable da empresa mãe em março (a divisão de TV por assinatura ficou em quinto lugar no ranking de 2008). Uma comparação interessante é que as receitas da Comcast em 2008 foram de US\$ 29 bilhões, o que representa um pouco menos do total das cem empresas no primeiro relatório da série, publicado em 1981.

A Time Warner, que estava na liderança desde 1995, deverá perder também a segunda colocação em breve para a Walt Disney Company, por conta do desmembramento da AOL, que será consumado até o fim do ano.

Cinco das dez maiores companhias de mídia são de televisão por assinatura, no caso Comcast, Directv Group, Time Warner Cable, Cox Enterprises e Dish Network. O setor representou um terço da receita total das cem maiores. A exceção negativa ficou por conta da Charter, a 11ª do ranking, que entrou em concordata.

JORNAIS NO CHÃO

As performances por setor variaram muito no Media 100. Os maiores perdedores foram, sem qualquer surpresa, os jornais, que tiveram queda de 13,5% nas receitas em 2008. As revistas caíram 6,9% e as emissoras de televisão aberta, 4,6%.

O setor digital registrou expansão de 3,6% no ano passado, tendo sido atingido pelo declínio das receitas de empresas como AOL, Earth Link e Microsoft. As redes de televisão por assinatura cresceram robustos 7,4%, superando as televisões abertas em receitas publicitárias. Elas se beneficiaram do chamado fee, um valor pago pelo consumidor à operadora e repassado, em

parte, para as redes.

E as concordatas? Jornais, revistas e operadoras seguem trabalhando ao mesmo tempo em que suas empresas trabalham para reduzir as dívidas. A reestruturação das companhias de mídia é péssima para quem investiu muito durante o boom do setor há alguns anos, mas o mercado como um todo deverá emergir com menos dívidas e com balanços financeiros fortalecidos.

Empresas que atuam em setores em declínio, como jornais, podem sair da concordata, mas não resolverão questões básicas. Elas permanecem diante de um consumidor em constante mutação, de uma economia que se recupera lentamente e de um mercado com receitas em queda e investimentos publicitários fracos. Os próximos capítulos ainda estão para ser escritos.

A utilização deste artigo é exclusiva para fins educacionais

RANKING MEDIA 100

Ranking 2008	Ranking 2007	Companhia de mídia	Receita 2008 (em US\$ milhões)	Variação % 07/08
1	1	Comcast	29.026	7,7
2	2	Time Warner	20.533	-4,6
3	3	Walt Disney	18.599	2,4
4	5	Directv	17.310	11,5
5	6	Time Warner Cable	15.581	5,5
6	4	News Corp.	14.947	-4,6
7	7	NBC Universal (General Electric)	12.965	6,4
8	8	Cox Enterprises	11.857	-0,3
9	10	Dish Network	11.481	7,4
10	9	CBS	11.028	-5,4

PRODUÇÃO DE TV E CINEMA

Ranking	Empresa	Receita 2008 (em US\$ milhões)	Variação % 07/08	Maiores estúdios
1	Time Warner	5.603	-8,6	Warner Bros., New Line
2	NBC Universal	3.982	6,2	Universal Pictures, Focus Features
3	Walt Disney	3.642	-2,8	Walt Disney, Pixar, Touchstone Miramax
4	Sony	3.465	-5	Columbia, TriStar, Sony
5	Viacom	3.438	4,3	Paramount
6	News Corp.	3.408	-11,4	20th Century Fox

JORNAIS

Ranking	Empresa	Receita 2008 (em US\$ milhões)	Variação % 07/08	Maior jornal
1	Gannett	4.022	-12,9	USA Today
2	Tribune	2.642	-15,3	Los Angeles Times
3	New York Times Company	2.573	-9,1	The New York Times
4	Advance Publications	1.763	-14,8	Star-Ledger of Newark
5	McClatchy	1.653	-18,3	The Miami Herald

REVISTAS

Ranking	Empresa	Receita 2008 (em US\$ milhões)	Variação % 07/08	Maior revista
1	Advance Public.	3.657	-5,8	Vogue
2	Time Warner	3.335	-7,4	People
3	Hearst Corp.	2.277	-2,7	Harper's Bazaar
4	Meredith	811	-11,9	Better Homes & Gardens
5	Reader's Digest	761	-9	Reader's Digest

OPERADORAS DE TV POR ASSINATURA

2008	Empresa	Receita 2008 (em US\$ milhões)	Variação % 07/08
1	Comcast	27.600	7,7
2	Directv	17.310	11,5
3	Time Warner Cable	15.581	5,5
4	Dish Network	11.481	7,4
5	Cox Enterprises	8.524	2,7

REDES DE TV POR ASSINATURA

Ranking	Empresa	Receita 2008 (em US\$ milhões)	Variação % 07/08	Principal rede
1	Walt Disney	9.270	8,2	ESPN
2	Time Warner	8.430	5,6	HBO e Cinemax
3	Viacom	6.085	3,2	Nickelodeon
4	News Corp.	4.581	9,6	Fox Sports
5	NBC Universal	3.836	11,6	USA Network

REDES DE TELEVISÃO ABERTA

Ranking	Redes	Receita 2008 (em US\$ milhões)	Variação % 07/08
1	CBS	6.641	-6,7
2	ABC	6.157	-0,8
3	NBC	5.389	8,3
4	Fox	4.588	5,4
5	Univision	2.072	1,7

MÍDIA dos Eua se prepara para queda histórica. **Meio & Mensagem**, São Paulo, ano 31, n. 1380, p. 44, 12 out. 2009.

A utilização deste artigo é exclusiva para fins educacionais