Expectativas para 2010

Novas regras e volta de Felipe Massa levam empresas a renovar presença para a próxima temporada

A diretora executiva da Interpro, Claudia Ito, acredita que os investimentos de marcas serão ainda maiores em 2010 por conta do calendário e da adoção de novas regras, que deixarão a competição ainda mais emocionante. "A corrida no Brasil será a última e decisiva prova de um campeonato diferente, com regras novas como, por exemplo, o fim do reabastecimento durante a competição", lembra Claudia.

Uma das empresas que já separaram mais recursos no planejamento para o torneio automobilístico é o Santander. "Teremos mais ações por causa do Felipe Massa", afirma o diretor de estratégia de marca e comunicação corporativa do banco, Fernando Martins.
Transmissão

Na parte de transmissão do torneio, a Rede Globo anunciou, nesta última semana, a renovação de todos os cotistas deste ano para a próxima temporada. As empresas são: Petrobrás, Mastercard, Schincariol, Renault e Santander. O valor definido para cada cota ficou em R$ 56 milhões.

Brasil Econômico, São Paulo, 17 out. 2009, Primeiro Caderno, p. 5.

A utilização deste artigo é exclusiva para fins educacionais