JBS vai inaugurar fábrica na Rússia ainda em 2009
Mauro Zanatta

A italiana Inalca JBS, joint venture da gigante brasileira da carne bovina com o grupo Cremonini, inaugura em dezembro uma unidade industrial de produção de hambúrgueres na cidade russa de Odinzovo, localizada nos arredores de Moscou.

O investimento de € 80 milhões na nova fábrica garantirá o processamento anual de 25 mil toneladas de carne bovina. A planta de 25 mil m² fornecerá hambúrgueres às 137 lanchonetes da rede americana McDonald´s espalhadas por 37 cidades da Rússia.

A nova unidade, situada no centro de distribuição russo da Inalca JBS, terá capacidade para armazenar 10 mil toneladas de produtos. Com isso, a empresa planeja ganhar escala para concorrer diretamente em um mercado cobiçado pelos altos preços pagos pela carne bovina. Como distribuidor estabelecido próximo a Moscou, a empresa estima elevar o faturamento da operação russa de € 132 milhões para € 180 milhões anuais.

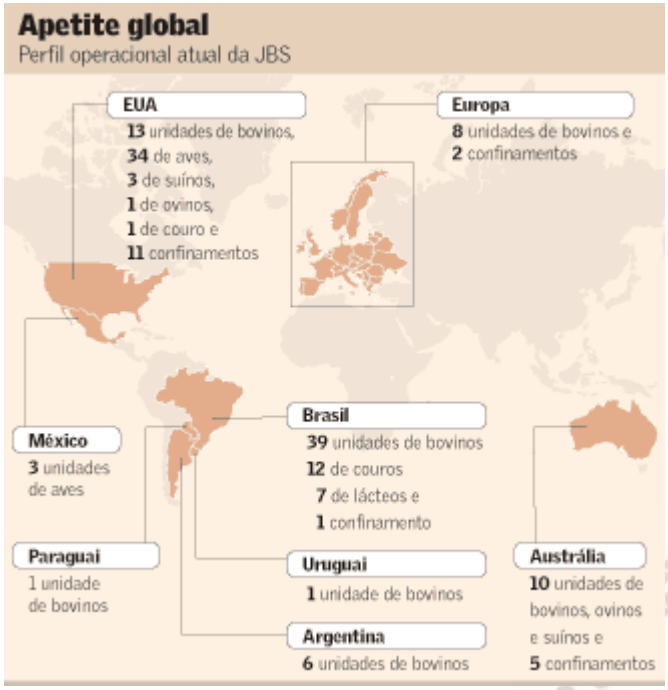
A joint venture italiana da JBS também ajudará a driblar eventuais embargos da Rússia à carne brasileira, comuns em casos de problemas sanitários, e evitará quaisquer dificuldades de negociação neste sentido. A inauguração da nova operação permitirá, ainda, dobrar os negócios com a rede McDonald´s na Rússia, consolidando a Inalca JBS no mercado local, considerado pelo grupo um dos mais significativos em termos de crescimento de longo prazo.

A JBS adquiriu, no fim de 2007, metade do capital da italiana Inalca por € 225 milhões. O negócio permitiu à JBS colocar um pé na Europa e atingir novos mercados e clientes no setor de "fast food", industrializados, varejo e "food service". Outra vantagem para a JBS foi ter acesso irrestrito à tecnologia avançada utilizada pela Inalca em suas operações de produção. No lado da Cremonini, a transação garantiu acesso às principais fontes de carne bovina representadas pelas operações globais da JBS em vários países.

A operação de aquisição de 50% do capital da Inalca pela JBS envolveu a divisão de carne bovina e subprodutos da Cremonini - Inalca S.p.A. e Montana Alimentari. A transação ocorreu via aumento de capital da Inalca. A Cremonini transferiu 100% do capital da Montana para a Inalca, por 70 milhões e a JBS adquiriu metade do capital social da Inalca por 225 milhões - 46,4% via aumento de capital e 3,6% por meio da compra direta de ações.

A Cremonini subscreveu o valor residual do aumento de capital da Inalca por € 10 milhões. O acordo previu que a Cremonini poderá exercer o direito de vender sua metade na joint venture para a JBS entre o quatro e o décimo ano após a conclusão da operação financeira.

O Cremonini opera na Rússia há 20 anos, mas apenas em 1998 construiu um centro de distribuição próprio no país para reforçar as vendas da marca MARR. Com faturamento de € 2,7 bilhões, o grupo é um dos maiores operadores dos ramos de produção, distribuição e "catering" da Europa. O Cremonini, que opera na Europa, Leste Europeu e África, tem 9,5 mil funcionários e lidera o mercado italiano de produção de carne e de produtos industriais do segmento.



Valor Econômico, São Paulo, 6, 7 e 8 nov. 2009, Empresas & Tecnologia, p. B12.

A utilização deste artigo é exclusiva para fins educacionais