

"ME CONVIDA VAIS?

NOVA CARA DO ORKUT MOVIMENTA A INTERNET. E TEM GENTE PAGANDO PARA ENTRAR NA VERSÃO AINDA PARA POUCOS DO MAIOR SITE DE RELACIONAMENTOS DO PAÍS

Você, seus amigos, sua mãe e até seu cachorro. É comum ouvir por aí que "todo mundo tem Orkut", mas isso está prestes a mudar. Com uma nova versão restrita apenas a pessoas que têm convite (como nos primórdios do site, lembra?), a frase que mais se vê na internet agora é "me manda convite para o novo Orkut?". A obsessão para fazer parte da novidade é tanta que muita gente aproveitou para criar promoções, sorteios ou trocas de convites — e tem gente até vendendo o tal convite. No site de leilões Mercado Livre, o preço varia de R\$ 5 a R\$ 15, e é fácil ver que muitos já foram vendidos.

Estudante do 3º ano do ensino médio, Lucas El-Osta, 17 anos, foi um dos que compraram o convite. "Vi que estavam vendendo no Mercado Livre entre R\$ 3 e R\$ 40. Eu já tinha pedido esse convite para muita gente do Orkut, até para os indianos eu pedi", brinca. "Então, resolvi procurar os anúncios no Mercado Livre e vi um por R\$ 11, resolvi comprar". Mas Lucas acabou se arrependendo da compra, já que o vendedor demorou uma semana para enviar o convite, diferentemente do envio imediato



combinado. Nesse tempo, ele acabou ganhando o convite de uma amiga, e resolveu dar o seu. "Eu decidi comprar porque gosto muito de tecnologia e essas novidades, eu até fui um dos primeiros a ter o convite do Google Wave", conta, referindo-se ao site da Google lançado recentemente que também funciona à base de convites e que, assim como o novo Orkut, é muito disputado. "Como fiquei sabendo que só em julho de 2010 é que todos iriam ter o convite, eu não agüentei esperar".

Pietro Brugnera, 18, que estuda Publicidade e Propaganda, resolveu aproveitar a surpresa de ser escolhido para divulgar o novo Orkut para vender os convites. "Como recebi só 10 (no início), pensei que eles logo acabariam. Então, postei no Twitter, oferecendo a quem estava interessado. Muita gente me procurou, incluindo pessoas que eu nem tenho tanto contato. Teve gente oferecendo até R\$ 15 pelo convite", revela. Para ele, a grande procura pelo acesso ao novo site tem explicação: "Todo mundo ama o Orkut e adora novidades. Quando passa a ver todos os seus amigos participando de algo novo, não quer ficar de fora do assunto do momento".

CONVITES PARA O NOVO SITE VIRARAM MOEDA DE TROCA NA REDE. MAS NEM TODO MUNDO GOSTA DELE: DIZEM QUE TEM CARA DE FACEBOOK

Em posicionamento oficial, o Google esclarece que "lamenta a comercialização dos convites", e que as formas oficiais para recebê-lo são via usuário Danilo Miédi (*veja quadro*) ou por amigos que tenham recebido o ingresso da empresa.

"Convite do novo Orkut virou a moeda de troca da internet", sintetiza Vinícius Mello, 21 anos. Usuário do novo Orkut, ele não precisou pedir o ingresso: foi um dos que receberam diretamente do Google o acesso à nova interface. Ele agora aproveita os convites que tem disponível para sortear entre os leitores do site *superdicas.de*, blog que escreve junto com o amigo Mateus Moraes. "Fizemos uma promoção em conjunto com o Twitter. Quando chegarmos a 350 seguidores, vamos sortear entre eles convites para o novo Orkut", explica Mello.

A venda ou o sorteio não é a única maneira incomum de distribuir convites. "Tem gente trocando por publicidade, para você divulgar um produto ou um perfil", explica Alan de Lima Araújo, 21. Em algumas comunidades do Orkut, usuários trocam o convite por scraps e adds (o internauta precisa adicionar aquela pessoa ao perfil e deixar recados para ser adicionado), em busca de um aumento de popularidade. Alan, que também foi um dos selecionados pelo Google, "talvez pelo número de amigos no perfil", diz que resolveu fazer uma "boa ação". "De início, eu só distribuí para os amigos, mas depois ficou todo mundo me adicionando, implorando pelo convite. Então, à medida que as pessoas vão me pedindo, eu vou dando convite, vou contando a partir da ordem do scrap", explica. Ele conta que está sendo "perseguido" virtualmente por conta dos convites, e teve até que

criar um outro perfil. "Houve um dia que 300 pessoas me adicionaram. Recebi quase 1.200 scraps nos últimos dois dias, com pessoas implorando, até oferecendo para comprar. Tive que transformar esse perfil em institucional (para a empresa de comunicação e marketing da qual é dono) e criar um outro perfil, só para amigos".

Orkut X Facebook

Mesmo com tanta disputa para conseguir um convite, tem gente dispensando a nova interface do Orkut. A estudante de direito Stéfanie Abreu ficou apenas dois dias usando o novo Orkut e decidiu voltar para a versão antiga do site. "Eu recebi o convite na semana passada e fiquei meio receosa, meio resistente a mudanças, mas pensei Vou experimentar, já que estão falando tanto'. Mas, sinceramente, não gostei, está com cara de Facebook, mas se você já tem opção de ter o Facebook não precisa ficar com dois. Qual a graça?", justifica.

Lucas El-Osta concorda: "O novo Orkut é uma imitação do Facebook. Sinceramente, eu não gostei muito, prefiro o próprio Facebook que é mais fácil de mexer". Mateus Moraes, 23, web designer que escreve junto com Vinícius Mello o site *superdicas.de*, acha que o novo Orkut veio para competir com o Facebook, mas aprovou as mudanças: "Como é novidade, fica um pouco diferente, mas conforme você vai usando vê que tem melhorias. A própria interação com outras pessoas está melhor. Os recursos multimídia estão bem mais interessantes do que era antes, você pode personalizar mais".

NEM COM CONVITE

TEM SITE EM QUE SÓ ENTRA GENTE "BONITA"

Não adianta pedir, nem investir. O BeautifulPeople.com, que chegou ao Brasil no fim de outubro, já rejeitou 1,8 milhão de internautas de diferentes países que tentaram entrar no site. O motivo: não eram bonitos o suficiente. Para fazer parte da seleta rede social, o internauta deve se inscrever, enviando uma foto e um breve perfil. Durante 48 horas, os integrantes do site, do sexo oposto ao candidato, definem a excusão ou incusão votando nas opções "Sim, certamente", "Hmm, sim, tudo bem", "Hmm, não, não exatamente" e "Não, Absolutamente NÃO". Suécia, Noruega e Brasil estão entre os países com as pessoas mais bonitas, ou seja, mais usuários aceitos no site. Os candidatos da Alemanha e Reino Unido são os que fazem menos sucesso. A rede social mais atraente do mundo oferece aos usuários "festas glamorosas e de uma rede global de jet set, abordagens de grandes empresas de filmes e W e potenciais contratos com as principais agências de modelos". Para os rejeitados no BeautifulPeople.com, vale lembrar que o UglyPeople.se aceita todos que quiserem aparecer no site.





Danilo Miédi (me add, sacou?) é um personagem criado pela Google para divulgar o novo Orkut. Ele foi o primeiro a entrar na nova versão e agora distribui convites

DANILO E O CARA

PARA DIVULGAR O NOVO ORKUT, O GOOGLE CRIOU UMA CAMPANHA DE MARKETING VIRAL BASEADA NUM PERSONAGEM E ATÉ RESPONDE POR ELE

Danilo Miédi ganhou o sobrenome numa brincadeira com o termo em inglês add me. "Danilo é um personagem que utilizamos para interagir com os usuários e por um tempo limitado, ele será a principal fonte para os usuários descobrirem mais sobre o novo Orkut. Por um período, o Danilo será uma forma dos usuários receberem o convite para acessar o novo Orkut", escarece Flávia Simon, gerente de marketing do Google. A campanha começou com alguns vídeos em que Miédi pedia para que o ajudassem a ser o primeiro a entrar no novo Orkut, e agora,

através do blog, Twitter e do canal do YouTube, o personagem ajuda os usuários a conseguirem o convite - até as bandas Skank e Detonautas Roque Clube colaboraram com Miédi na empreitada. *Domingo* "bateu um papo" com o primeiro usuário do novo Orkut:

Por que você quis ser o primeiro a entrar no novo Orkut?

Acho que qualquer pessoa que soubesse do novo Orkut ia querer ser primeiro, em qualquer coisa a gente quer ser o primeiro. Eu sou um fuçador de internet profissional. Então, estava dando volta e descobri

interface nova. A partir do momento em que vi que ia mudar, fiz o que fiz até que consegui ganhar.

O que você mais gostou no novo Orkut?

Uma das coisas mais bacanas é que está muito mais leve. O Orkut sempre foi muito fácil, desde pessoas mais jovens até mais velhas, é muito simples para todo mundo mexer. Está muito mais clean, tem os vídeos, que você pode mandar e receber dos amigos. Sempre quando alguém entra no seu Orkut, tem o nome das pessoas que visitaram sua página. E o Orkut tem essa coisa do resgate

de amigos antigos, do pessoal da escola, que, às vezes, só pelo nome você não consegue lembrar, mas agora entra também a foto dela. E o Orkut está muito mais seguro.

Já fizeram alguma coisa estranha ou engraçada na hora de te pedir os convites? A galera manda scraps pedindo convite, isso é mais natural, mas já teve até pedido de casamento. Teve um cara que queria ser meu secretário particular, outra pessoa propôs fazer um website para mim, de graça, e ficou mandando mensagem de 5 em 5 minutos reforçando a proposta.