

# O banheiro é a garagem

Xampus e condicionadores infantis ganham frascos que imitam carrinhos de corrida

**P**rojetos em miniatura de automóveis esportivos e de competição, os carrinhos Hot Wheels, da Mattel, são sonho de consumo de muitos garotos e hobby de colecionadores. Agora, embalagens de produtos para o banho da garotada ganharam os formatos desses brinquedos. A Biotropic Cosmética adquiriu o licenciamento da marca e acaba de lançar as linhas de xampus e condicionadores Hot Wheels Vitaminado e Hot Wheels Sport.

De acordo com a fabricante, o formato inspirado nos carrinhos facilita o manuseio dos frascos, moldados pela Zeviplast (também a produtora das tampas flip-top acopladas às embalagens). Imitações dos visuais esportivos dos brinquedos são garantidas por coloridos rótulos termoencolhíveis

Projeto de um ano resultou em frascos com formato de carroceria e "funilaria" com rótulos termoencolhíveis

veis, confeccionados pela Baumgarten. "O grande desafio foi tornar a embalagem mais atraente para o público infantil dentro do conceito 'Plus play', que consiste em oferecer algo a mais para o consumidor", explica a gerente de marketing da Biotropic Cosmética, Paula Andréa Santos. "Quando o produto acaba, a criança pode utilizar a embalagem para se divertir. Ela não oferece perigo: são duas peças de encaixe em tamanho grande."



Foto: Divulgação

## Bob Esponja é estrela de outra linha

**Embalagem do personagem marinho também vira brinquedo**

Além dos produtos com a marca Hot Wheels, a Biotropic Cosmética acaba de lançar dois kits especiais para seus xampus e condicionadores infantis vinculados ao personagem Bob Esponja. Um dos kits é acondicionado em um cartucho de papel cartão com formato de abacaxi – o topo da embalagem imita uma coroa da fruta, dando a impressão de que o abacaxi sai da caixa. Já o cartucho do segundo kit imita um submarino, transformando-se num brinquedo que permite às crianças "viajar" até o fundo do mar, habitat do personagem. As embalagens cartonadas, desenhadas pela agência VY2, são fornecidas pela gráfica Ycar. Os xampus e condicionadores são acondicionados em frascos de polietileno produzidos pela Frascoar.



Cartuchos imitam abacaxi e submarino para atrair a atenção dos consumidores mirins



Cartucho de papel cartão em formato de carreta acondiciona dois carrinhos e também entra na brincadeira

Antes, a Biotropic trabalhava produtos com a marca Hot Wheels através de frascos standard, com a impressão dos carrinhos apenas nos rótulos. O projeto das novas embalagens, criado pela agência paulistana VY2, levou quase um ano para sair do papel, entre esboços, definição do formato e dos rótulos termoencolhíveis até o produto final.

A Biotropic desenvolveu também kits para os produtos. São cartuchos de papel cartão, produzidos pela Ycar Gráfica, que agrupam um xampu e um condicionador e que têm forma de carreta, para transportar os carrinhos. "Os cartuchos também se tornam parte da brincadeira", diz Paula. Há quatro versões de kits com produtos em embalagens diferentes e colecionáveis e duas opções de carretas, uma verde e uma vermelha. Segundo a executiva da Biotropic, a expectativa é de que, com as novas embalagens, as vendas tripliquem. (FP)



Embalagens anteriores da linha Hot Wheels, da Biotropic, tinham apenas as imagens dos carros nos rótulos

**Baumgarten**  
(47) 3321-6666  
www.baumgarten.com.br

**VY2**  
(11) 5081-7813  
www.vy2.com.br

**Zeviplast**  
(11) 4646-6200  
www.zeviplast.com.br

**Frascomar**  
(11) 4786-5466  
www.frascomar.com.br

**Ycar**  
(11) 3531-6611  
www.ycar.com.br

# Anúncio