

Júri revela ganhadores

O júri do 23º Prêmio Veículos de Comunicação, promovido pela revista Propaganda (da Editora Referência), se reuniu na manhã da última quarta-feira (25), em São Paulo, para eleger os 31 vencedores deste ano (confira os premiados na arte ao lado). O julgamento foi feito pelos membros da ABM (Academia Brasileira de Marketing), que avaliaram três finalistas para cada categoria.

A seleção dos vencedores do prêmio é realizada em duas etapas. Na primeira, cerca de 500 profissionais de mídia de agências de publicidade recebem a lista das categorias da premiação e indicam espontaneamente, para cada uma delas, os veículos que mais se destacaram no ano. Dessas indicações, os três mais citados em cada categoria tornam-se finalistas. Na segunda fase, os finalistas são avaliados pelo júri, que apontam um veículo em cada categoria. O prêmio Veículos também elege dois profissionais: um de veículo e outro de mídia, escolhidos em função de sua trajetória e contribuição profissional ao mercado. Neste ano, os ganhadores foram Gilberto Corazza, diretor de mercado anunciante da Editora Globo, que é o Profissional de Veículo do Ano; e Gleidys Salvanha, diretora geral de mídia da Y&R, eleita a Profissional de Mídia do Ano.

A festa de entrega do troféu "O Comunicador" aos vencedores do 23º Prêmio Veículos de Comunicação está programada para março de 2010.

Entre os membros da ABM estão Alex Periscinoto, Armando Ferrentini (Editora Referência), Antônio Jacinto Matias (Itaú), Francisco Gracioso (ESPM), Ivan Zurita (Nestlé), José Vitor Oliva (Banco de Eventos), Pedro Cabral (Isobar e Nizan Guanaes (Grupo ABC).

A utilização deste artigo é exclusiva da revista Propaganda

OS VENCEDORES DE 2009

Tchê!

TV ABERTA	Globo
TV POR ASSINATURA	ESPN Brasil
TV REGIONAL	Record Rio
RÁDIO AM	Jovem Pan
RÁDIO FM	Mix FM
RÁDIO REGIONAL	Rádio Cidade FM
JORNAL DE ASSUNTOS GERAIS	O Estado de S. Paulo
JORNAL DE ECONOMIA	Valor Econômico
JORNAL POPULAR	Super Notícia
JORNAL REGIONAL	Rede Bom Dia
JORNAL GRATUITO	Destak
REVISTA DE ASSUNTOS GERAIS	Veja
REVISTA MASCULINA	Playboy
REVISTA FEMININA	Marie Claire
REVISTA DE NEGÓCIOS	Exame
REVISTA CUSTOMIZADA	VoeTrip
REVISTA DECORAÇÃO	Casa Claudia
REVISTA JOVEM	Rolling Stone
REVISTA CELEBRIDADE	Caras
REVISTA SEGMENTADA	Prazeres da Mesa
REVISTA MERCADO DE LUXO	Wish Report
MÍDIA OUT OF HOME	Elemidia
WEB PORTAL	UOL
WEB BUSCADOR	Google
WEB SITE VEÍCULO DE COMUNICAÇÃO	Jovem Pan Online
WEB E-COMMERCE	Magazine Luiza
WEB - SERVIÇOS	Climatempo
DESTAQUE DO ANO	Zero Hora 45 Anos
LANÇAMENTO DO ANO	Brasil Econômico
PROFISSIONAL DE VEÍCULO DO ANO	Gilberto Corazza - Diretor de Mercado Anunciante Editora Globo
PROFISSIONAL DE MÍDIA DO ANO	Gleidys Salvanha Diretora Geral de Mídia da Y&R