

## **Adidas individualizará uniformes da Copa**

*Guilherme Costa*

As seleções patrocinadas pela Adidas não terão 11 jogadores com camisas iguais na Copa do Mundo de 2010, na África do Sul. O desenho pode até se repetir, mas a fabricante de material esportivo aposta em um conceito de uniforme alinhado às necessidades de cada atleta para o torneio.

Antes de cada partida, jogadores das seleções que têm contrato com a marca poderão escolher entre dois tipos diferentes de tecnologia para suas camisas. O que muda nos uniformes é o processo de concepção das peças, com estruturas totalmente distintas de retenção de calor e refrigeração.

Em escala menor, essa ação já foi desenvolvida nas Eliminatórias para a Copa do Mundo. No jogo entre França e Irlanda, que selou a classificação dos franceses para o torneio, o atacante Anelka usou um modelo diferente da maioria, mais colado ao corpo.

"Customização vai ser a palavra chave do planejamento da Adidas para a Copa do Mundo. Vamos trabalhar muita coisa em cima disso", afirmou Luciano Kleiman, diretor de sports performance da marca alemã.

Com a adoção desse procedimento, a Adidas precisará mudar sua logística para os jogos. Na Copa do Mundo, todas as seleções terão à disposição uniformes com as duas tecnologias para que seus atletas escolham o melhor.

"Existe um custo operacional, mas isso é mais do que nossa obrigação. O que nós queremos é oferecer o melhor aos nossos times sempre", disse Kleiman. A Adidas patrocina cinco seleções classificadas para a Copa do Mundo: África do Sul, Alemanha, Argentina, Espanha e França.

COSTA, Guilherme. Adidas individualizará uniformes da Copa. **Máquina do Esporte**. São Paulo, dez. 2009. Disponível em: <<http://maquinadoesporte.uol.com.br>>. Acesso em 8 dez. 2009.