

## Peugeot-Mitsubishi: ¿una réplica de Nissan-Renault?

*Las automotrices japonesa y francesa admitieron esta semana que analizan una forma de asociación para expandirse en mercados emergentes. Se trata de objetivos similares a los de su eventual competidora, acaudillada por el polémico Carlos Ghosn.*

En realidad, las negociaciones datan de junio y empezaron cuando Peugeot Société Anonyme (PSA, también llamada Peugeot-Citro n) despidió al entonces director gerente, el alemán Christian Streiff. Su reemplazante, Phillipe Varin, de inmediato entr  en contacto con Mitsubishi Auto. "PSA est  resuelta a emular a Nissan-Renault", señala desde Tokio el experto sectorial Koji Endo.

Con quizá más énfasis que su rival en lo tocante a países en desarrollo, Peugeot (Citro n en una división del grupo) baraja dos posibilidades: fusión de paquetes o alianza estratégica. Ambas tienen sentido en un contexto donde la dinámica va pasando de las economías centrales a una vanguardia en desarrollo. Vale decir, China, India, Brasil, Sudáfrica y el sudeste asiático.

La mayor automotriz francesa, en efecto, cerr  el primer semestre de este año con   828 millones en pérdidas operativas (unos US\$ 1.240 millones). Ello pese a los subsidios gubernamentales a la compra de vehículos, que tal vez se reduzcan desde 2010 y afecten más a Citro n que a Peugeot. En cuanto a perfil, PSA es fuerte en coches chicos y medianos, con buena presencia en toda Europa.

Mitsubishi muestra una oferta más variada, que abarca miniautos, coches convencionales, eléctricos y camionetas todo terreno. Pero sus ventas (1.065.500 unidades al fin del año fiscal, marzo) van muy a la zaga de PSA que, a diciembre de 2008, sumaba 3.260.400 vehículos. Sin embargo, los franceses tienen liquidez suficiente para financiar cambios tecnológicos en Mitsubishi. En particular, las costosas baterías empleadas en sus coches.

En general, los observadores independientes esperan un esquema parecido al de Nissan-Renault, donde la segunda tiene 44% de la primera y ésta 15% de su socia. Será interesante ver cómo se resuelve el acuerdo, recordando que N-R tiene director ejecutivo  nico (Ghosn, brasileño de origen libanés) y que, en el caso PSA, la subsidiaria Citro n se mantiene separada de la matriz. En este plano, Varin ya intenta eliminar esa dicotomía.

PEUGEOT-Mitsubishi: ¿una réplica de Nissan-Renault? **Revista Mercado Digital**. Buenos Aires, dez. 2009. Disponible en: <<http://www.mercado.com.ar>>. Acceso em 8 dez. 2009.