

Premiados falam em paixão e expectativas

Sérgio Valente, sócio do Grupo ABC e presidente da DM9DDB, que conquistou o Grande Prêmio de Agência do Ano (por ter reunido o maior número de prêmios) e o GP de Melhor Desempenho Criativo no 26º Prêmio Colunistas São Paulo, afirmou que a agência se superou no ano de 2009 e fez um discurso dedicado à equipe.

“Gostaria de dar parabéns pela paixão que vocês [funcionários da agência] colocam no trabalho. Parabéns por termos conseguido superar esse ano. Vamos lá, esse foi só o primeiro passo para as conquistas dos próximos anos”, disse Valente. Vale lembrar que a DM9DDB é a Agência do Ano do Festival Internacional de Publicidade de Cannes em 2009. “Desculpe pela minha personalidade inconstante. Mas o resultado, o nosso destino, é o palco, o aplauso”, resumiu.

José Henrique Borghi e Erh Ray, sócios da Borghierh/Lowe e que foram escolhidos os Publicitários do Ano, também fizeram sua homenagem aos profissionais da agência. “Estamos muito felizes. Mas esse prêmio e tudo o que conquistamos este ano não seria possível sem a equipe maravilhosa que temos”, ressaltou Borghi.

Marcello D’Angelo, presidente do jornal gratuito Metro, que conquistou o GP de Veículo Impresso do Ano na edição 2009 do Prêmio Colunistas, também fez um discurso emocionado. “O Prêmio Colunistas sempre foi aspiracional para mim. Estamos muito orgulhosos pelo reconhecimento do Metro”, falou o executivo.

Eleita Profissional do Ano pelo Colunistas este ano, Sophie Schönburg, redatora da AlmapBBDO, disse que ficou lisonjeada pelo reconhecimento do júri e fez uma dedicação especial a Marcello Serpa e José Luiz Madeira, donos da agência. “Estou muito lisonjeada. Agradeço ao júri pela escolha e aos meus chefes pela oportunidade e reconhecimento”, destacou.

Os outros Grandes Prêmios do 26º Prêmio Colunistas São Paulo foram para o UOL, que levou o GP de Veículo Eletrônico do Ano; para Elemídia, eleita a Empresa de Mídia Exterior do Ano, e para o programa da Band “CQC”, pela inovação e criatividade na realização de seus comerciais exclusivos, com a conquista do GP de Destaque do Ano. Havaianas é o Anunciante do Ano.

Armando Ferrentini, presidente da Abracomp (Associação Brasileira dos Colunistas de Marketing e Propaganda) e publisher da Editora Referência (que além do propmark edita as revistas Propaganda e Marketing), destacou que suas expectativas para 2010 são elevadas. “Os negócios começaram a melhorar de setembro para cá. Otimista como sempre sou, acho que 2010 será um ano fantástico”, ressaltou Ferrentini.

As agências premiadas com ouro no Prêmio Colunistas São Paulo 2009 também receberam seus diplomas na festa de premiação, que aconteceu na última quarta-feira (2), no Tom Jazz, em São Paulo. São elas: 141 Soho Square, AgênciaClick, Fisher+Fala!, JWT, Leo Burnett, Loducca, McCann Erickson, Ponto de Criação, Talent e Y&R. Vale lembrar que todas as agências vencedoras de ouro nas regionais disputam prêmios da etapa nacional do Colunistas. O julgamento do 42º Prêmio Colunistas Brasil foi realizado no último sábado (5).

Propmark, São Paulo, 7 dez. 2009, p. 19.