

Profissionais e agências recebem troféus

Foi grande o entusiasmo dos profissionais e agências que receberam os troféus na noite de festa do 26º Prêmio Colunistas São Paulo, realizada na última quarta-feira (2), no Tom Jazz, em São Paulo. Aproximadamente 400 pessoas prestigiaram o evento. Durante a festa foram revelados sete Grandes Prêmios, cinco por trabalhos e dois por desempenho de produtoras, e os seis melhores criativos do ano. Os jurados votaram de forma secreta, com auditoria da Ernst & Young.

A DM9DDB, que levou os GPs de Agência do Ano e de Agência de Melhor Desempenho Criativo do Ano (revelados anteriormente), saiu da cerimônia com mais três Grands Prix: Peça de Mídia Exterior do Ano, por "Toda Imagem tem um som", para Saxsofunny, de Mídia Impressa com "Rotina", para Terra, e de Mídia Digital do Ano, por "Cama Elástica", para Cia Athletica. Nas duas categorias, as outras peças finalistas também eram da DM9. Estavam no pódio as séries "Caixa", para Fedex, e "Misture-se", para Zôo Safári, ambas de mídia exterior. Em mídia digital, a DM9 também emplacou as peças "Strip Pause", para Terra, e "Você monta e a gente desmonta", para Tok&Stok.

A AlmapBBDO, agência vencedora do GP de Profissional de Propaganda do Ano com Sophie Schönburg, também voltou da festa com GPs extras: de Comercial do Ano, por "Cachorro-Peixe" para Volkswagen, e de Campanha do Ano, por "Até onde vai sua criatividade", para Panamericana Escola de Arte e Design.

Os outros comerciais finalistas foram "Massagista", da Borghierh/Lowe para UOL; "Bebê", da Y&R para LG, e a série "Helio Ymca Tunado", da Almap para Elma Chips/Doritos. Já as campanhas que chegaram à final são: "Alternativas", da 141 Soho Square para Ministério do Turismo e "T-Racer", da AgênciaClick para Fiat.

O GP de Fonograma do Ano foi para Ogilvy Brasil, por "Ponha a gente à prova" para a Atakk. A Ogilvy também emplacou entre os finalistas a série "What song is this?", para Motorola. Os outros fonogramas finalistas foram: a série "Até onde vai sua criatividade", da AlmapBBDO para Panamericana Escola de Arte e Design, e a série "Poste", da JWT para Ford/ Focus.

As produtoras também tiveram seu merecido reconhecimento no Prêmio Colunistas 2009. A Comando S levou o GP de Melhor Desempenho em Fonogramas e a Companhia de Cinema, o de Melhor Desempenho em Comerciais.

A cerimônia foi encerrada com a premiação dos criativos. Entre os diretores de arte, André Gola, da AlmapBBDO, ficou em primeiro; Gustavo Victorino, da DM9DDB, em segundo; e Marcelo Mariano "Jesus", da DM9DDB, em terceiro. Os redatores mais premiados do ano foram André Godoi, da AlmapBBDO, em primeiro; Otavio Schiavon, da DM9DDB, em segundo; e Moacyr Netto, também da DM9DDB, em terceiro.

A Abracomp (Associação Brasileira dos Colunistas de Marketing e Publicidade) é a realizadora do Prêmio Colunistas Brasil, criado em 1968, e de todas as edições regionais. O 26º Colunistas São Paulo recebeu 444 trabalhos inscritos por 18 agências para 136 anunciantes. O júri foi presidido por Marcio Erlich (Janela Publicitária) e composto por Armando Ferrentini (publisher da Editora Referência e presidente da Abracomp), Pedro Yves (diretor de redação da revista Propaganda), Neusa Spaulucci (editora do prop-mark), Daniel Dotolli (revista Marketing), Dorinho (professor da USP e chargista do propmark e da revista Propaganda), Pedro Burneiko (F/Nazca Saatchi & Saatchi), Anna Gabriela (editora da revista Marketing), Adonis Alonso (blog do Adonis) e Paulo Macedo (editor do site www.propmark.com.br).

Propmark, São Paulo, 7 dez. 2009, p. 18.