Pesquisa revela o que andam fazendo os escritórios de design de embalagens no Brasil

A Abre – Associação Brasileira de Embalagem (www.abre.org.br), por meio de seu Comitê de Design desenvolveu, uma pesquisa para traçar e apresentar um panorama do mercado de Design de Embalagem em 2009 (ano base 2008). As informações foram coletadas mediante questionário enviado a todas as agências participantes do Comitê de Design da entidade. Desse total, 35 agências responderam à pesquisa, representando uma adesão de 92,11%.

Esse grupo de agências reúne as principais empresas de design de embalagem do País, que juntas promovem e participam de uma série de atividades com o intuito de qualificar, especializar, fortalecer e dinamizar as atividades relativas ao design de embalagem.

Entre os dados apurados estão informações sobre onde estão localizadas as principais agências do comitê, há quanto tempo atuam no mercado, há quanto tempo desenvolvem design de embalagem, número de profissionais envolvidos na operação, quanto o design de embalagem representa no faturamento da empresa, número de projetos concluídos, tipos de projetos realizados – novos ou redesign, qual mercado alvo – mercado nacional, latino-americano ou global, entre outros.

Delineando as atividades desses escritórios, a pesquisa concluiu que 70,3% das agências participantes do comitê estão instaladas no estado de São Paul0, 71% das agências associadas estão no mercado há mais de 10 anos e 40% desse total está presente há mais de 15 anos em sua área de atuação.

Em relação à contratação do design de embalagem, foi apurado que 57% desses escritórios atendem entre 16 e 20 clientes por ano, com 66% dentre eles há pelo menos três anos em parceria com a mesma agência.

Outro dado que chamou a atenção comprovou a expertise dessas agências, pois 75% dos escritórios trabalham com embalagens há mais de 10 anos e 31% desse total estão na área há mais de 15 anos.

As agências associadas tiveram, em média,10 colaboradores envolvidos em suas operações em 2008, com 35% das agências empregando entre 11 e 20 profissionais; e 42% das agências empregando mais de 20 profissionais com formação superior, multidisciplinar e altamente qualificados.

A pesquisa também concluiu que 53% das receitas das agências são oriundas de serviços de design de embalagens, evidenciando uma expressiva representatividade e foco. Em um ano, 51% dos escritórios atuaram em mais de 31 projetos (itens isolados ou linhas de produtos), sendo que 77% dos projetos concluídos de design de embalagem se destinaram ao mercado brasileiro (novos e redesign). Desse total, 47% dos projetos se referem a design de embalagem e estrutural.

Comitê de Design

Criado em 1998, o Comitê de Design tem como objetivo principal fortalecer a importância do design para toda a cadeia produtiva e usuária de embalagem como instrumento de gestão empresarial fundamental no planejamento estratégico das empresas.

Reutilização deste artigo é exclusiva para fins educacionais

Através de seu trabalho, o Comitê propiciou uma nova perspectiva de integração entre as agências de design e a indústria de embalagem, permitindo um trabalho conjunto na busca das melhores soluções para seus clientes comuns.

PESQUISA revela o que andam fazendo os escritórios de design de embalagens no Brasil. **Portal da Propaganda**. São Paulo, dez. 2009. Disponível em: <http://www.portaldapropaganda.com>. Acesso em 9 dez. 2009.

A utilização deste artigo é exclusiva para fins educacionais