Adesivo que paga

Juliana Jadon

No próximo ano, o Grupo VR, criador de soluções para para o setor de benefícios, vai lançar o sticker, adesivo com chip para pagamento via celular. Para utilizar o serviço, basta colar o adesivo no aparelho móvel. A tecnologia é a mesma dos cartões sem contato adotada com sucesso no bilhete único paulistano. É só encostar e pagar. “Acreditamos que o celular pode ser uma ponte como meio de pagamento”, analisou Cláudio Szajman, presidente executivo do Grupo VR, durante almoço com a imprensa.

Szajman conta que aposta no sticker pois a maioria dos celulares no País não possuem a tecnologia Near Field Communication (NFC), que possibilita o pagamento via celular, embarcada. “É inviável, neste momento, trocar os mais de 120 milhões de celulares existentes no País por equipamentos com NFC para que ofereçam esse tipo de serviço ”, diz.

Outra aposta da companhia é o VR Cultura. Com ele, o poder de decisão de onde e como gastar o benefício concedido pelo governo aos trabalhadores estará na mão dos mesmos. O VR Cultura será comercializado por empresas emissoras, que poderão ser: empresas de refeição e alimentação-convênio, corretoras de benefícios, operadoras de folha de pagamento, empresas de cesta básica, entre outras. Serão cerca de R$ 7 bilhões em benefícios de cultura concedidos pelo governo em 2010. " Acredito que 25% desse montante será utilizado por meio dos nossos cartões", prevê Szajman.

A tecnologia possibilitará um acompanhamento preciso do vale-cultura, de onde, como e quando será utilizado. Já para o mercado de relacionamento, promoção e fidelização, a VR traz o produto VR Benefícios. Conhecido como VR Bem, a plataforma de tecnologia envolve processos, transações e rede de aceitação. É uma conta web, a exemplo do internet banking, baseada no Sistema Smart VR Benefícios, e na tecnologia de cartões com chip e celular, construída para suportar um cadastro de clientes. Com isso, podem ser construídos programas de relacionamento, promoção e fidelização baseados em uma moeda e em uma rede onde essa moeda possa ser usada.

JADON, Juliana. Adesivo que paga. **B2B Magazine**. São Paulo, dez. 2009. Disponível em: <http://www.b2bmagazine.com.br>. Acesso em 11 dez. 2009.

A utilização deste artigo é exclusiva para fins educacionais