Clima: Tetra Pak lança video sobre o papel das empresas

Enquanto os líderes mundiais reúnem-se em Copenhagen, na Dinamarca, na COP-15, a Tetra Pak lança o primeiro de uma série de videocasts (vídeos disponíveis na Internet) que analisam algumas das principais questões e desafios para os governos e indústrias reduzirem os impactos sobre o clima.

Os filmes, de acordo com a empresa, contêm apresentações e comentários dos participantes de evento sobre mudanças climáticas, promovido pela Tetra Pak, na Suécia, em outubro, em inglês, e aborda diversos pontos do desempenho ambiental empresarial.

O trabalho conta com a participação de representantes do WWF (World Wildlife Fund), da Coca-Cola, do Grupo Carrefour e da Tetra Pak. "Só trabalhando em conjunto poderemos influenciar uma mudança real sobre o comportamento da humanidade e os impactos sobre o clima", disse Jörgen Haglind, vice-presidente sênior de comunicação corporativa da Tetra Pak.

No primeiro videocast, Lasse Gustavsson, secretário-geral do WWF Suécia, comenta sobre a COP-15 e analisa como podemos encarar os desafios dos líderes mundiais em Copenhague, e avaliar se eles estão caminhando para um acordo viável.

A Tetra Pak é parceira do Programa Defensores do Clima, da WWF, e está a caminho de cumprir o seu compromisso de reduzir as emissões globais de carbono em 10% em termos absolutos, entre 2005 e 2010. No Brasil, a Tetra Pak acaba de ser apontada como uma das 20 empresas mais sustentáveis do país pelo “Guia Exame de Sustentabilidade”.

Para assistir ao primeiro vídeo da série, acesse http://www.tetrapak.com/climateimpact.

Fonte: Revista Envolverde. Disponível em: <http://envolverde.ig.com.br>. Acesso em: 15 dez. 2009.

A utilização deste artigo é exclusiva para fins educacionais