

Abril lança Planeta Sustentável

O movimento Planeta Sustentável, uma iniciativa das empresas Editora Abril, Banco Real/Santander, CPFL Energia, Bunge, Sabesp e Petrobras, acaba de apresentar em Copenhague, durante os eventos da COP15, a versão em inglês de seu portal

(<http://planetasustentavel.abril.com.br/english>).

Além disso, o projeto também lançou as versões em inglês e espanhol do MANUAL DE ETIQUETA - a cartilha com dicas para levar uma vida com menor impacto negativo no meio ambiente e na sociedade. Este material tem os arquivos liberados para reprodução livre, e estão disponíveis para download em <http://planetasustentavel.abril.com.br/english/news-manual-de-etiqueta.shtml>.

As ações discorreram sobre os quase três anos de realizações do projeto multimídia que já atinge mais de 13 milhões de leitores no Brasil e que, em pesquisa recente, foi reconhecido como a motivação para que a maioria das pessoas que tiveram contato com o projeto ampliasse sua percepção sobre os problemas e soluções relacionados à sustentabilidade e mudassem suas atitudes no dia-a-dia, principalmente no consumo de energia e recursos naturais.

As apresentações foram feitas no Espaço Brasil, localizado no Bella Center, onde se realiza a COP15 e na Confederação das Indústrias da Dinamarca, em Copenhague. Durante as apresentações, o que chama a atenção é justamente o fato de o projeto conseguir se comunicar com públicos tão distintos entre si quanto os leitores das 35 revistas participantes. "O site nos ajuda a mostrar um case sem paralelo em qualquer outro país e que tem atraído a atenção de muitas pessoas com quem nos relacionamos durante a conferência", diz Caco de Paula, publisher do Planeta Sustentável.

Fonte: AdNews. [Portal]. Disponível em: < <http://www.adnews.com.br>>. Acesso em: 16 dez. 2009.