



Copa do Mundo e Olimpíada no dia a dia empresarial

Impacto econômico dos dois eventos está estimado em US\$ 60 bilhões, o que vai permitir múltiplas oportunidades de negócios

A Copa do Mundo começa em 2014, mas para muitas empresas a bola já está em campo. Da capacitação de profissionais em áreas como o turismo, entretenimento e alimentação ao desenvolvimento de projetos sofisticados, as micro e peque-

nas empresas já dão sinais de que estão dispostas a ocupar todos os espaços. Nesse cenário de grandes investimentos, que inclui ainda os Jogos Olímpicos em 2016, os números justificam o empenho dos empresários no desenvolvimento de novos produtos e serviços. O custo inicial só para esses dois grandes eventos ultrapassa US\$ 60 bilhões. Para o Rio de Janeiro, o impacto econômico está estimado em mais de US\$ 20 bilhões, o que vai permitir múltiplas oportunidades de negócios.

Com 'escritório' na praia de Ipanema, o empresário Fábio Tabach co-

manda os negócios com um notebook e celular. Cansado da vida de executivo de terno e gravata, ele fez a opção radical de trabalhar ao ar livre. Mas a informalidade desse carioca não se aplica às suas atividades profissionais. Como produtor cultural, tem no currículo organização de grandes eventos musicais, tendo como destaques as apresentações no réveillon do Rio. Agora, sua empresa, a Tabach Criações Artísticas Ilimitada, já recebeu encomendas de dez grandes empresas para marcar presença no calendário dos grandes eventos. "Não conheço outra cidade que, em tão pouco



Impacto econômico da Copa do Mundo e dos Jogos Olímpicos está estimado em mais de US\$ 20 bilhões apenas para o Rio de Janeiro

contrato com outra empresa para construção dos equipamentos dessa ecobarreira ambiental. Essa parceria é um exemplo de como uma micro ou pequena empresa pode vencer suas limitações naturais ao se aliar a um parceiro para ganhar escala e oferecer preços competitivos.

Maior acesso

A possibilidade de formação de consórcio foi um dos avanços consolidados pela Lei Geral da Micro e Pequena Empresa, aprovada em dezembro de 2006. O maior acesso das pequenas empresas às compras governamentais foi outra mudança fundamental vinda com a lei. Hoje, elas respondem por 44% das compras, contra 8% registrados em 2007, segundo a Secretaria Nacional de Logística e Tecnologia da Informação do Ministério do Planejamento. Os grandes eventos potencializam as oportunidades e, para usufruir desse cenário, a estimativa é que mais de 1 milhão de empreendimentos, que hoje atuam na informalidade, legalizem seus negócios até o final de 2010, de acordo com projeção do Sebrae Nacional.

Com a escolha da cidade como sede dos Jogos Olímpicos de 2016, o Rio de Janeiro pavimentou mais uma etapa de um ciclo de crescimento definido como extraordinário pela subsecretária estadual de Comércio e

Serviços, Dulce Ângela Procópio. "Só com os grandes projetos já decididos e outros em andamento em diversas áreas como siderurgia e petróleo, nos próximos quatro anos os investimentos são da ordem de R\$ 123 bilhões, isso sem contar com a Copa e os Jogos Olímpicos", assinala.

Na análise da subsecretária, o reflexo positivo desse cenário é imediato para as micro e pequenas empresas, que terão a chance de suprir toda a necessidade dessa cadeia de produção e ainda é preciso levar em conta que todas as projeções têm efeito multiplicador, considerando os investimentos públicos e privados. "A qualidade no fornecimento de produtos e serviços é um fator fundamental e os empresários têm uma enorme responsabilidade nesse processo, tanto para agregar valor ao que oferecem quanto para incorporar esse conceito na gestão dos negócios", frisa.

Só com os Jogos Olímpicos, os investimentos públicos estão calculados em R\$ 25,9 bilhões e a meta para as micro e pequenas empresas é alcançar, no mínimo, R\$ 7,8 bilhões ou ainda chegar a R\$ 10 bilhões, considerando o setor privado, segundo cálculos do Sebrae Nacional. Para que nenhuma oportunidade seja perdida, a instituição já criou o 'Comitê Técnico da Copa 2014', cujas ações poderão ser estendidas para a Olimpíada em 2016.

www.agenciasebrae.com.br