Adolescentes nos EUA perdem interesse por blogs

Levantamento mostra que 14% dos adolescentes têm diários on-line atualmente. Percentual era de 28% em 2006

O uso de blogs entre adolescentes e jovens adultos nos Estados Unidos caiu pela metade nos últimos três anos. Eles vêm trocando os blogs por mensagens de textos e redes sociais como o Facebook, segundo um novo estudo sobre o assunto. A pesquisa, divulgada pela Pew Internet e pelo projeto American Life, também descobriu que menos de um em cada 10 adolescentes usam o Twitter, uma descoberta surpreendente dada a popularidade do site de microblogs.

Segundo o estudo, apenas 14% dos adolescentes inter-nautas afirmam montar um blog, comparado com os 28% registrados em 2006, e apenas 8% usam o Twitter. "Foi um pouco surpreendente, embora haja, com certeza, explicações (para isso) dado o atual estado do ambiente tecnológico", disse o pesquisador da Pew Internet, Aaron Smith.

Smith afirmou que os autores da pesquisa atribuíram a queda à explosão dos sites de rede social, como o Facebook, que enfatizam atualizações curtas em vez dos textos mais longos de blogs. Segundo o estudo, 73% dos entrevistados usam redes sociais.

Smith também citou a presença de celulares. A maior parte da comunicação entre jovens hoje acontece por meio de aparelhos móveis, que não servem para escrever textos longos. Ele disse ainda que os adolescentes evitam o Twitter por considerá-lo um serviço para celebridades. Os entrevistados, segundo o pesquisador, também relutam em postar seus pensamentos em um lugar tão público quando podem fazê-lo em sua página do Facebook.

Fonte: Brasil Econômico, São Paulo, 6 fev. 2010, Primeiro Caderno, p. 29.

A utilização deste artigo é exclusiva para fins educacionais