

## **Petrobras e negociações unem baianos**

*Guilherme Costa*

Patrocinadora máster de Bahia e Vitória nesta temporada, a construtora OAS não será o único fator de união entre os rivais baianos. Os dois clubes também acertaram parceria comercial com a Petrobras e negociam com outras empresas para aporte casado.

A negociação com a Petrobras envolve uma cota de ingressos para jogos dos dois times e uma série de propriedades de arena (espaço em publicidade estática e chance de ações de relacionamento, por exemplo). O contrato terá três anos de duração, com pagamento de R\$ 1,5 milhão por temporada a cada equipe.

Ainda existem outras propriedades na negociação, mas as diretorias evitam divulgar. O acerto com a Petrobras, definitivo, só será anunciado quando as equipes receberem o contrato assinado.

Além da Petrobras e da OAS, Bahia e Vitória estão unidos por negociações de patrocínio. Há empresas que fizeram propostas para os dois clubes por cotas de aportes periféricos, como ombros e calções.

Os casos públicos são as ofertas da Semp Toshiba e da rede de lojas Insinuante, que já patrocinou Bahia e Vitória. Há outras possibilidades, tratadas em sigilo pelas diretorias - no caso da equipe rubro-negra, por exemplo, há um total de quatro propostas.

"É uma negociação que temos em estágio avançado. Estamos muito próximos do fechamento de uma das propriedades restantes", contou Ricardo Azevedo, diretor de marketing do Vitória. A expectativa do time rubro-negro é amealhar R\$ 3,5 milhões com aportes a seu uniforme na atual temporada.

**Fonte: Máquina do Esporte. Disponível em:**  
**<<http://www.maquinadoesporte.com.br>>. Acesso em: 12 fev. 2010.**