

Roche inova com milhagem esportiva

Mariana Celle

Farmacêutica usa programas de milhagem como modelo para incentivar adesão a projetos de qualidade de vida

O programa do laboratório farmacêutico Roche foi escolhido pela Associação Brasileira de Qualidade de Vida um dos melhores entre as empresas no Brasil. Cerca de 20 projetos entre atividades físicas, mentais e sociais fazem parte do programa que começou a ser aplicado em 1998 e foi gradativamente aprimorado com o acréscimo de novas modalidades. Dança de salão, 'cãominhada' (passeio com cães em que donos e animais recebem camiseta e bandana do evento), sorteio de ingressos de cinema e teatro, atendimento oftalmológico e nutricional, estão entre as atividades voltadas ao bem-estar e à saúde dos funcionários.

Há três anos parte dos benefícios, antes todos subsidiados pela empresa, passaram a ter um custo mensal simbólico descontado no pagamento de acordo com as atividades escolhidas. "Percebemos que os colaboradores valorizam mais a ação quando têm uma participação financeira", afirma Rosicler Rodriguez, gerente de responsabilidade social do Laboratório Roche de medicamentos.

A empresa ainda tem outra forma de incentivar a adesão aos programas. "Temos o QV, Qualidade de Vida, que funciona como um programa de milhagem, onde o funcionário ganha pontos cada vez que participa de uma ação. Os QVs podem ser trocados por brindes, todos voltados a atividade física", diz Rosicler. Atualmente, a empresa tem despesa de aproximadamente R\$450 mil ao ano com a iniciativa.

Fonte: Brasil Econômico, São Paulo, 12 fev. 2010, Primeiro Caderno, p.23.