Na internet, que vença o melhor
Paulo Marcio Vaz

Geladeira, notebook, viagem, iPod, CD, DVD, ingressos para filmes o ano inteiro e muito mais. Tudo isso pode ser seu, e de graça. Mas é preciso uma boa combinação de sorte e talento, além de conexão com a internet e tempo para se dedicar às centenas de concursos culturais e sorteios disponíveis online.

As oportunidades são muitas, e boa parte delas, ao menos segundo os organizadores, depende apenas de agilidade ("Seja o primeiro a responder a nossa pergunta") ou talento ("A melhor frase será premiada").

E não é difícil descobrir boas oportunidades. Tanto uma pesquisa direta em sites de busca, como uma consulta às redes de relacionamento virtuais podem levar o internauta à tentação de não sair mais da frente do computador ou smartphone.

No Twitter, por exemplo, é cada vez mais comum grandes empresas buscarem mais divulgação associando ofertas tentadoras a serem seguidas pelos candidatos aos prêmios. Uma reportagem no site IDG Now <idgnow.com.br> diz que os concursos no Twitter são parecidos com a loteria convencional, mas com uma diferença importante: " (...) as chances de ganhar são muito maiores. E você pode participar de tantos concursos quanto quiser, sem pagar um centavo". A matéria também dá dicas sobre como melhorar suas chances de encontrar as melhores oportunidades.

No Brasil, para facilitar a vida dos caçadores de tesouros online, alguns sites se especializam em selecionar as principais promoções.

É o caso do Promoção Total <www.promocaototal.com.br>, uma espécie de blog que também mantém um canal no Twitter e reúne as principais oportunidades disponíveis para quem quer tentar a sorte virtual. Especializado em divulgar apenas concursos culturais (que privilegiam mais criatividade que sorte), o blog brasileiro indica diversas oportunidades.

Uma delas, num concurso organizado por um popular fabricante de sandálias, oferece 150 pares do calçado estampados com o desenho personalizado criado pelo vencedor.

Já uma fabricante de cadernos promete um iPod Shuffle para quem caprichar na decoração da capa de um de seus produtos utilizando adesivos coloridos que vêm com o caderno. É só tirar uma foto da obra prima, enviar via internet e torcer.

Filmes de graça Cinema grátis o ano inteiro? Basta ser o cinéfilo a acertar o maior número de palpites sobre quem vai levar os prêmios do Oscar 2010. Cada vencedor (serão quatro) leva um free pass que dá direito a assistir filmes de graça até o fim de 2010.

Ainda no cinema, os promotores de um filme no qual a dança é o tema principal vão premiar com um notebook quem melhor responder a pergunta: "Qual personagem do filme Fa ma seria seu par perfeito para uma apresentação? Por quê?".

Um fabricante de geladeiras também faz sua pergunta, de caráter patriota: "Como sua República pode ficar assiiim... uma Brastemp?". O prêmio é óbvio: um refrigerador novinho.

As oportunidades são tantas que até dão a impressão de ser fácil ganhar. Mas não se engane.

E corra, pois a maioria das promoções é por tempo limitado.

Fonte: Jornal do Brasil, Rio de Janeiro, 22 fev. 2010, Economia, p. A24.

A utilização deste artigo é exclusiva para fins educacionais