

"Folha" anuncia mudança de projeto visual



Inserida em um ambiente marcado pela oferta caótica de informação, a Folha decidiu contemplar necessidades identificadas pela Direção de Redação e apresentar seu trabalho de uma forma mais legível, interessante e homogênea.

Em estudo há pelo menos seis meses, o projeto – dirigido por Eliane Stephan, visa disponibilizar as notícias de forma mais clara e atrativa, além de diminuir a diferença visual entre os cadernos.

Eliane explica a proposta dessa que será a terceira mudança no jornal em 10 anos: “ Pretendemos ter um jornal mais jovem, mais alegre, por um lado; mais organizado e, em certo aspecto, mais clássico, por outro. Será tipograficamente mais forte, no geral ”.

As mudanças promovidas em 2000 e 2006, segundo a Direção de Redação do veículo, serviram para atenuar a identidade gráfica do jornal, com flexibilização do desenho das páginas e ornamentos em excesso.

Blocos de texto de tamanhos pré-definidos, conhecidos como módulos, voltarão as páginas do jornal. A hierarquia do noticiário também será privilegiada, a ideia é que o leitor perceba a diferença entre as matérias de destaque e as notícias que não são exclusivas.

O diretor de Redação da Folha, Otavio Frias Filho, ressalta que, embora a intenção seja tornar o jornal, ao mesmo tempo, "mais útil e interessante", a mudança não pretende "popularizar o jornal, se isso significa baixar o nível do produto".

Fonte: AdNews. [Portal]. Disponível em: <<http://www.adnews.com.br>>. Acesso em: 26 fev. 2010.