

Reality shows também serão rota à Copa

A lista de ações de empresas que levarão torcedores brasileiros para a Copa do Mundo de 2010, que acontecerá na África do Sul, não contará apenas com sorteios ou promoções diretas. A cerveja Budweiser e a operadora de cartões Visa, por exemplo, apostarão em reality shows para oferecer essa benesse.

A Budweiser fará uma ação de caráter mundial e criará a casa Bud na África do Sul. Durante o Mundial, a construção de luxo receberá 32 torcedores de diferentes partes do planeta.

As inscrições para a casa podem ser feitas até o dia 12 de março, por pessoas com mais de 25 anos e inglês fluente. A seleção dos 32 torcedores será feita pela Budweiser, mas a lista final ainda não tem data para ser anunciada.

As grandes diferenças da ação para um reality show são a inexistência de eliminação - os 32 confinados ficarão até o fim da Copa - e a incerteza de transmissão. Existe uma possibilidade de o conteúdo registrado na casa ser veiculado em um site da marca.

No caso da Visa, o reality show tem formato clássico. A operadora vai patrocinar o GO Brasil, programa da TV Esporte Interativo cujas inscrições já estão abertas (a data limite para isso é o dia 15 de março).

No programa, torcedores passarão por provas e testes sobre seu amor por futebol e pela seleção brasileira. Os dois vencedores ganharão viagens para a África do Sul durante a Copa do Mundo.

Fonte: Máquina do Esporte. [Portal]. Disponível em: <<http://www.maquinadoesporte.com.br>>. Acesso em: 5 mar. 2010.

A utilização deste artigo é exclusiva para o Portal de Notícias