

Estadão prepara novo projeto gráfico e editorial

O jornal O Estado de S. Paulo lançará seu novo projeto gráfico e editorial no próximo dia 14 para o veículo impresso e para o Estadão.com.br. O jornal impresso terá novos suplementos e mudará o visual. O novo site ganhará uma nova edição e mais interação com redes sociais.

Entre os suplementos, uma novidade é o caderno literário "Sabático", que terá informações sobre novas publicações e notícias, e circulará aos sábados. O jornal também contará com o C2 Música, suplemento sobre artistas, indústria e cultural musical.

Facilidade de navegação, interatividade e conteúdos integrados serão as principais características do novo portal, segundo Ricardo Gandour, diretor de conteúdo do Grupo Estado. "As mudanças e investimentos reforçam a convivência entre as duas mídias. Acreditamos tanto na mídia impressa, como na digital", destaca Gandour.

A Folha de S.Paulo também reformulará seu projeto gráfico para diminuir a diferença visual entre os cadernos. Eliane Stephan dirige um estudo que há pelo menos seis meses está em andamento.

Fonte: AdNews. [Portal]. Disponível em: <<http://www.adnews.com.br>>. Acesso em: 9 mar. 2010.

A utilização deste artigo é exclusiva para fins educacionais