

Filme de Devassa brinca com censura

Daniela Dahrouge

Para mostrar que levou a decisão do Conar (Conselho Nacional de Autorregulamentação Publicitária) na esportiva e chamar ainda mais atenção para a marca, o Grupo Schincariol estreou na última terça-feira (2) novo filme da cerveja Devassa Bem Loura, no qual a empresa comenta o fato de os primeiros filmes, com a socialite americana Paris Hilton, terem sido tirados do ar por serem considerados ofensivos.

Na nova versão, uma tarja preta cobre os seios da moça que estampa o logo da cerveja e traz lettering: "O filme da cerveja Devassa com Paris Hilton foi retirado do ar. A quem se sentiu ofendido, oferecemos um filme novo. Aqueles que não se ofenderam, convidamos a assistir ao filme antigo na internet". No final, Paris Hilton aparece dizendo "Devassa", sem mostrar o corpo.

O filme ficará no ar enquanto a marca e a agência Mood dão continuidade ao desenvolvimento de nova campanha. O comercial estreia depois que liminar do Conar indicou a retirada da campanha da cerveja do ar. Há três processos contra a campanha, sendo um por iniciativa do próprio Conar. Os outros dois foram abertos a partir de denúncias de consumidores e da Secretaria Especial de Política para as Mulheres, do governo federal, que considerou que a campanha utiliza a imagem da mulher como objeto e que há apelo sexual.

No último ano, a AlmapBBDO adotou postura semelhante em campanha de Havaianas, com o filme da "Velhinha", que foi considerada assanhada demais para a TV. Mesmo que o Conar não tenha recomendado a retirada do filme do ar, o anunciante o fez, colocando o material somente na internet e criando novo filme para informar a mudança.

Fonte: Propmark, São Paulo, 8 mar. 2010, p. 34.