

Nos EUA, Facebook supera audiência do Google na web

Chris Nuttall

O site de relacionamentos Facebook coroou um ano de crescimento fenomenal, superando a popularidade do Google entre os usuários da internet nos Estados Unidos, com dados do setor mostrando que ele conseguiu mais sucesso que o mecanismo de buscas na web.

Num sinal de que a internet está se voltando mais para a socialização do que para as buscas, a companhia de pesquisas Hitwise informou que os dois sites responderam por 14% de todas as visitas realizadas na internet nos Estados Unidos na semana passada. A página do Facebook registrou 7,07% do tráfego, enquanto o Google ficou com 7,03%.

É a primeira vez que o Facebook consegue a liderança semanal sobre o Google. Ela pode ser pequena, mas se tornou inevitável uma vez que a popularidade do Facebook vem crescendo rapidamente desde os 2% das visitas registrados um ano atrás. Heather Dougherty da Hitwise disse que o Facebook "atingiu uma marca importante" com os números semanais. Anteriormente, o site já havia atingido a liderança diária na véspera do Natal, no dia do Natal e no Ano Novo.

A ascensão do Facebook tem sido impressionante. Seu número de membros mais que dobrou nos últimos 12 meses, passando da marca de 200 milhões em abril de 2009 para 400 milhões em fevereiro.

O Google respondeu à ascensão do site de relacionamentos com o lançamento de seu próprio serviço, o Buzz, no mês passado. O Buzz permite aos usuários acrescentar atualizações de situação, amigos, fotografias, vídeos, informações sobre localização, comentários e links para outros sites de troca de informações.

Mas o Buzz vem tendo problemas de privacidade, no momento em que o Facebook é criticado por encorajar seus membros a revelarem mais informações pessoais para mecanismos de busca que procuram informações em tempo real sobre seus interesses.

Os números da Hitwise cobrem apenas as visitas ao site Google.com, o que significa que serviços como o Gmail, YouTube, Google Maps e buscas realizadas no box que fica na barra de navegação estão excluídos.

Levando em consideração todas as propriedades do Google, a companhia da internet respondeu por 11,03% das visitas a sites da internet nos EUA na semana passada entre os cem principais domínios, comparado a 10,98% das propriedades do Yahoo e 7,07% do Facebook, segundo a Hitwise.

A trajetória do Facebook sugere que ele vai disparar à frente do Google.com nos próximos meses. Entretanto, os sites de relacionamentos já perderam espaço no passado. O Google.com vinha liderando desde setembro de 2007, quando superou o MySpace.com da News Corp.

Usuários da internet de todas as partes do mundo passaram mais de cinco horas e meia por mês nos sites de relacionamentos como o Facebook e o Twitter, em dezembro de 2009, um aumento de 82% sobre o mesmo período do ano anterior, segundo a companhia de pesquisas Nielsen Company.

Os usuários americanos passaram quase seis horas e meia no Facebook em comparação a menos de duas horas e meia no Google.

Fonte: Valor Econômico, São Paulo, 17 mar. 2010, Empresas & Tecnologia, p. B2.